



11, 12 et 13 décembre 2019
PALAIS DES CONGRES - PORTE MAILLOT - PARIS - FRANCE

Le rendez-vous de l'immobilier d'entreprise - The professional real estate event

Communiqué de presse
le 16 décembre 2019

SIMI 2019 :

La filière de l'industrie immobilière a répondu présente !

Avec près de 26 000 visiteurs - + de 460 sociétés et collectivités participantes (dont 45 nouveaux acteurs) – 132 conférences réparties en 12 cycles – 40 conférences dédiées à la Proptech – La filière de l'industrie immobilière a répondu présente durant 3 jours.

L'économie immobilière se porte bien, malgré un temps social difficile et complexe. C'est dans ce contexte résolument stimulant que la 18ème édition du SIMI s'est déroulée : malgré les perturbations liées aux mouvements de grèves, près de 26 000 visiteurs ont investi les allées du SIMI les 11, 12 et 13 décembre 2019, au Palais des Congrès à Paris.

Un niveau d'affluence qui atteste que les acteurs de l'industrie immobilière, les investisseurs, les collectivités locales et les utilisateurs sont toujours en quête de détection des tendances, d'information et d'échanges ! Le succès du SIMI, repose, en effet, dans sa capacité à être toujours au plus près de leurs attentes en leur permettant de profiter de l'expertise d'intervenants de qualité dans le cadre de conférences et d'événements.

Les « grands rendez-vous » que sont la plénière, les cycles de conférences, les Grands Prix du SIMI ont été suivis avec beaucoup d'assiduité, autant d'occasion de faire le point sur l'actualité de l'industrie immobilière, de mieux appréhender les enjeux, de découvrir des solutions et de saluer les talents, la performance et l'innovation.

Plusieurs conférences, « JO et paralympiques », « Transformation immobilière », « La folie du bois transition environnementale » et « Le bail 3 6 9 » ont connu des records d'affluence.

« Depuis 18 ans, le SIMI s'efforce de détecter et de mettre en valeur les grandes tendances du marché. Notre rôle est d'anticiper et d'alerter sur les grands mouvements de transformation, afin d'apporter notre contribution en termes de réflexions et de prospective pour le développement de tous les acteurs de la filière. »

Catherine Sachreiter, Commissaire général du SIMI.

Une édition marquée par la présence de nouveaux acteurs

Les visiteurs ont pu, en effet, découvrir 45 nouveaux acteurs : KONE ; EMBIX ; CREDIT MUTUEL AMENAGEMENT FONCIER ; SATEC ; VP & WHITE ; WAGO ; TRANS'ACTIF IMMOBILIER ; CENTRE SCIENTIFIQUE ET TECHNIQUE DU BATIMENT -(CSTB) ; TAGERIM PROMOTION ; CHAMBRE DES NOTAIRES DE PARIS ; SOCIETE DU GRAND PARIS (SGP) ; CATELLA FRANCEELLZ AND BEYOND ; ENTREPRENDRE ; CARRERE ; COLLOMÉ FRERES ; APSYS ; IVIFLO ; RESEAU BROKERS ; SWISS LIFE ASSET MANAGERS France ; E-VALLEY ; MYDYNAMIC WORKPLACE ; ACCENTA ; SINTEO ; TOTAL SOLAR ; JAMO SAS ; DEEPI ; SCHNEIDER ELECTRIC ; BATIR.COM ; OLARCHY ; GEOCARTEA ; GAMMEO ; AOS ; LA COMPAGNIE BY THE BOSON PROJECT ; GOLD PILLARS DUBAI ; COMMUNAUTE DE COMMUNES PAYS D'OISE ET D'HALATTE- CCPOH ; DOUAISIS AGGLO ; GRAND ANGOULEME ; NEVERS AGGLOMERATION ET NIEVRE ; AMENAGEMENT ; RFR ; ADEQUATION ; CADREDEVIE ; URBANICS ; SHEMA ; ATTESTATION LÉ

A VOS AGENDAS

SIMI 2020 : du 9 au 11 décembre 2020, au Palais des Congrès de Paris

Photos de l'édition 2019 sur demande

Contact presse : Agence Shan

Laetitia Baudon-Civet, Directeur Conseil – 01 44 50 58 79 – laetitia.baudon@shan.fr

WWW.SALONSIMI.COM

SUIVEZ L'ACTUALITE DU SALON



A PROPOS DU SIMI

Organisé par le Groupe Infopro Digital, le SIMI est le rendez-vous de référence de l'ensemble des acteurs de l'immobilier d'entreprise en France. Il rassemble pendant trois jours près de 30 000 visiteurs et plus de 470 sociétés et collectivités. Tous les secteurs de l'industrie immobilière sont représentés. Le SIMI constitue le baromètre des différents marchés de l'immobilier d'entreprise français. Aménageurs, collectivités territoriales, développeurs, architectes, promoteurs, constructeurs, investisseurs et entreprises utilisatrices de locaux s'y retrouvent accompagnés des différents prestataires de services et organismes de formation de leur univers. Au-delà d'un lieu de rencontre et d'expositions, le SIMI s'est imposé non seulement comme une place de marché mais également un indicateur de fin d'année pour l'ensemble de la filière, offrant la possibilité de percevoir les grandes tendances des six mois à venir. Dressant le bilan des mois écoulés, saluant les performances qui ont marqué l'année, incitant à l'échange entre professionnels, recensant les tendances émergentes et établissant des projections au regard des données conjoncturelles, le SIMI est donc devenu un marqueur auquel sont très sensibles les investisseurs s'intéressant au marché hexagonal. Le SIMI est aussi un lieu d'échanges et de débats, avec pour l'édition 2019, 130 conférences réparties en douze cycles, dont un nouveau : « Résidentiel(s)/Coliving », cette année.