10 — 11 — 12
DÉCEMBRE 2024

PALAIS DES CONGRÈS
— PARIS

SIMI 2024, L'immobilier nouvelle aire

Le SIMI revient pour une 23e édition au Palais des Congrès de Paris du 10 au 12 décembre 2024. Avec pour slogan « L'immobilier nouvelle aire », ce rendez-vous de référence de l'immobilier français B2B témoigne de sa volonté de s'adapter aux évolutions majeures de notre société et de proposer des solutions innovantes.
Il se réinvente, cette année, en s'entourant d'un comité stratégique pour explorer quatre sujets clés : Climat, Ressources & Biodiversité, Intensité des usages, Financement. Dans un contexte de mutations profondes, force est de constater que l'immobilier entre dans une nouvelle ère !

Depuis plus de 20 ans, le SIMI rassemble chaque année l'ensemble des professionnels de l'immobilier, acteurs et territoires, autour de tous les types d'actifs immobiliers et récompense avec ses Grands Prix les initiatives remarquables.

Le SIMI est le lieu de prospective où se dessinent les projets de demain. En 2024, il affirme sa vision avec une nouvelle accroche : « L'immobilier, nouvelle aire ». Face à l'urgence des défis actuels, il développe un nouveau cadre programmatique, mobilise de nouvelles expertises, crée des parcours de visites inédits et de nouvelles catégories de prix en phase avec le marché actuel.

Quatre enjeux phare

Dans un contexte de mutations, le SIMI innove pour répondre aux évolutions économiques, sociétales et environnementales. A l'occasion de cette nouvelle édition, il met l'accent sur quatre enjeux fondamentaux, chacun représentant un défi majeur pour l'immobilier :

1

Climat, Un secteur qui prend ses responsabilités

Le changement climatique souligne l'urgence de se mobiliser pour des pratiques durables et respectueuses de l'environnement.
Les réglementations environnementales strictes, telles que la ZAN et le décret tertiaire, imposent des changements dans les pratiques de développement immobilier, faisant de la décarbonation un enjeu incontournable et non plus optionnel.

2

Intensité des usages, Changements sociétaux, des espaces redéfinis

Les évolutions sociétales, accentuées par la crise sanitaire, ont opéré un bouleversement dans la mobilité et les modes de vie.
Ce qui nécessite une approche plus intelligente de la conception et de la gestion des bâtiments, en favorisant le partage d'espaces, l'adaptabilité des structures et l'innovation dans les modèles d'utilisation.

3

Ressources & Biodiversité, Des projets immobiliers vers un avenir durable

De nouvelles initiatives reflètent une prise de conscience croissante des défis environnementaux et sociaux, notamment en matière de préservation de la biodiversité, illustrant ainsi une approche holistique du développement immobilier durable.

4

Financement

Les défis challengent la rentabilité des projets immobiliers, mettant ainsi à l'épreuve les modèles traditionnels de financement et incitant à l'exploration de nouvelles stratégies pour garantir la viabilité des investissements dans un contexte économique en pleine mutation.

En s'engageant à apporter des solutions innovantes, le SIMI montre sa volonté de jouer un rôle de leader dans la transformation de l'industrie immobilière vers un avenir plus durable, efficient et respectueux de l'environnement.

10 expertises éclairantes

Fort de sa position dans le calendrier, au mois de décembre, le SIMI est l'occasion de **faire le bilan** de l'année écoulée et d'**esquisser les grandes tendances** de l'année à venir. L'accélération de la lutte contre le changement climatique, la prégnance des enjeux de rénovation, de décarbonation et de financement renforcent d'autant la promesse du SIMI. En 2024, ce grand salon immobilier bâtit sa programmation autour de 10 expertises, reflets de celles des exposants :

- **Décarbonation**
- **Rénovation / Réhabilitation**
- **Logistique et nouveaux actifs de production**
- **Régénération urbaine**
- **Règlementation et normes**
- **Marchés locatifs**
- **Investissement / Financement**
- **Espace de travail**
- **Nouvelles technologies et IA**
- **Territoire**

Cette démarche ancre le salon dans son époque. Pour les visiteurs, venir au SIMI est la garantie de rencontrer les exposants les plus à même de leur proposer des solutions adaptées.

3 pôles d'expertises

Cette année, le SIMI met en place **les Agora**, des espaces de prises de parole au cœur des allées. Ces zones ouvertes permettent aux visiteurs de croiser des experts et de dialoguer avec eux sur les enjeux les plus prégnants du secteur : **la décarbonation, la rénovation/ réhabilitation ou de logistique et nouveaux actifs de production.**

DES PARCOURS de visites thématisés

En complément, le SIMI a conçu des parcours de visites thématiques pour offrir de la visibilité à l'ensemble des exposants. Ces parcours ont été imaginés pour faciliter la rencontre entre chercheurs et porteurs de solutions, visant à apporter des réponses concrètes à des problématiques spécifiques. Ils permettent d'avoir une vision exhaustive des solutions et innovations proposées.

UN COMITÉ stratégique

L'évolution actuelle de la société reflète la nécessité pour l'industrie immobilière de comprendre et de s'adapter aux défis de manière proactive.
Pour ce faire, le SIMI s'est entouré d'un comité stratégique afin d'explorer les principaux enjeux auxquels le secteur est confronté. Il offre ainsi une plateforme essentielle d'échanges et de réflexion pour les professionnels de l'immobilier, participant au partage de connaissances, à la collaboration entre l'ensemble des acteurs et à la promotion de bonnes pratiques dans ce secteur clé de l'économie.

Ce Comité stratégique réunit :

Philippe AMIOTTE
Directeur de l'Immobilier & de l'Environnement de Travail, Danone

Diane DE SARNEZ
Directrice Immobilier, Naval Group

Frédéric GOUPIL de BOUILLE
Directeur exécutif, SNCF IMMOBILIER

Eddie TURCON
Directeur Immobilier, Groupe Veepee

En collaborant avec ce comité stratégique, le SIMI entend approfondir la réflexion sur les tendances émergentes, anticiper les besoins du marché et proposer des solutions novatrices. Cette approche inédite démontre son engagement envers les enjeux contemporains qui façonnent l'avenir de l'immobilier. **Un rendez-vous audacieux et définitivement inspirant.**

A PROPOS DU SIMI

Organisé par le Groupe Infopro Digital, le SIMI est, depuis 2001, le rendez-vous professionnel de référence dédié à la filière immobilière et à l'ensemble de ses acteurs intervenant dans l'hexagone. Un évènement annuel qui rassemble promoteurs, développeurs, investisseurs, proptech, territoires, conseils... pour partager innovations et projets en réponse aux besoins de construction et d'aménagement des villes au service de l'humain.

Au-delà d'un lieu de rencontres et d'expositions, le SIMI, véritable lieu d'échanges et de débats, s'impose en tant qu'indicateur de fin d'année pour le marché immobilier d'une part, et observatoire au service de la communauté immobilière d'autre part, permettant de mettre en lumière les tendances émergentes et aussi de saluer les performances qui ont marqué l'année.

salonsimi.com

10 — 11 — 12 DÉCEMBRE 2024
PALAIS DES CONGRÈS — PARIS

CONTACTS PRESSE
Agence Comme Ils Disent

Anne Forest
+33 (0)7 52 63 53 73
a.forest@agence-cid.fr

Véronique BONNET
v.bonnet@agence-cid.fr