



Communiqué de presse

**« L'Art de faire la Ville »  
thème majeur du SIMI 2021,  
voyage au cœur des préoccupations de la filière immobilière**

**La 20<sup>ème</sup> édition tant attendue du SIMI 2021 se tiendra du 8 au 10 décembre au Palais des Congrès à Paris (Porte Maillot).** Vitrine du marché français de la filière immobilière, du bureau au commerce en passant par le résidentiel, la logistique, l'hôtellerie et l'immobilier de santé, le salon SIMI est un lieu d'échanges, de débats et avant tout un grand rendez-vous d'affaires entre professionnels. **Un évènement qui a pour vocation de réunir Collectivités et établissements publics, Industriels de l'immobilier, Proptech, Investisseurs, Développeurs et Directeurs immobiliers utilisateurs.**

En effet, tous les actifs de l'industrie immobilière y seront représentés : **Immobilier de bureau, Immobilier commercial / Résidentiel & Co living / Immobilier Logistique / Hôtellerie / Immobilier de santé / Immeubles mixtes accueillant activités tertiaires et de production et l'ensemble des services associés à l'immobilier d'entreprise.**

Pour rappel, le SIMI lance cette année un nouvel évènement innovant, le *CITY by SIMI*, concomitant au SIMI et dans lequel l'immobilier sera abordé par le prisme et la focale de la ville et de ses mutations.

*« Nous sommes impatients de « revivre » le SIMI en présentiel, car la rencontre physique est essentielle ! L'occasion de dresser un bilan post Covid et de recueillir les retours de l'ensemble des acteurs de la filière immobilière. Cette 20<sup>ème</sup> édition permettra de définir les grandes tendances et les nouveaux enjeux qui se dessinent pour le marché immobilier et la ville de demain. »* déclare **Aminata Sy, Directrice du SIMI et City by SIMI.**



[WWW.SALONSIMI.FR](http://WWW.SALONSIMI.FR)

**INFOPRO**  
digital

2021 © GROUPE MONITEUR, une société  
INFOPRO DIGITAL. Tous droits réservés

## Cette année **15 Cycles de conférences thématiques** sont au programme, dont **3 nouveautés** :

### ➤ Cycle **LIEU DE TRAVAIL – BUREAU – Nouveau**

*La généralisation du télétravail va se traduire inexorablement par une baisse de la consommation de mètres carrés de bureaux de la part des utilisateurs. Si le bureau est loin d'être mort, il doit tout de même se réinventer.*

*A quoi ressembleront les espaces de travail de demain ?*

*Le coworking va-t-il se révéler comme une véritable alternative au bureau traditionnel ?*

*Les tiers-lieux pourront-ils enfin émerger ?*

*Quid de l'obsolescence du parc tertiaire existant ?*

*Toutes ces questions seront débattues dans ce nouveau cycle de conférences.*

### ➤ Cycle **CONJONCTURE IMMOBILIERE**

*La crise de la Covid-19 a plongé les économies mondiales dans une forte et inédite récession. En attendant le rebond, elle a, par ricochet, bouleversé la donne sur les marchés immobiliers.*

*Près de deux ans après son déclenchement, quelles sont les séquelles de la crise sanitaire sur les secteurs du bureau, du commerce ou de la logistique ?*

*Quels sont les segments gagnants et ceux qui sont durablement affectés ?*

*Ce cycle de conférences vous permet de prendre le pouls de l'ensemble des marchés immobiliers et de partager avec les meilleurs spécialistes leurs perspectives d'évolution dans un contexte économique dégradé et incertain.*

### ➤ Cycle **GRAND PARIS - Nouveau**

*Le projet du Grand Paris Express reste sur les rails. Derrière la construction d'un nouveau réseau de transports en commun se dessine un formidable défi urbain qui doit propulser la capitale française au 21ème siècle.*

*Grand Paris, état des lieux du projet d'avancement.*

*Quels sont les défis et enjeux pour réussir ce formidable projet ?*

*Quelles sont les opportunités pour les acteurs de l'industrie immobilière ?*

### ➤ Cycle **BAS CARBONE – Nouveau**

*On la présente comme « la plus grande révolution industrielle à laquelle l'immobilier a été confronté ». La question du carbone s'invite à l'agenda des acteurs immobiliers. Elle est même au cœur de la stratégie de développement de plus en plus de sociétés et de territoires qui, à l'instar de nombreux secteurs économiques, ambitionnent d'engager la filière dans l'objectif de neutralité Carbone en 2050 fixé par la Stratégie Nationale Bas Carbone.*

*Qui pour relever ce défi du bas carbone ?*

*Quelles solutions pour construire 'Bas Carbone' aujourd'hui ?*

*Quels sont les enjeux autour du parc existant ?*

*Quels sont les leviers pour diminuer les émissions de CO2 ?*

### ➤ Cycle **INVESTISSEURS**

*La crise a confirmé l'immobilier dans son statut de valeur refuge. Après des années records, les conditions semblent toujours réunies pour maintenir et même renforcer les allocations des investisseurs institutionnels pour l'immobilier. Pour autant, la crise rebat les cartes dans l'analyse des marchés.*

*Comment les investisseurs vont-ils réajuster leurs stratégies ? Et demain, dans un contexte de taux d'intérêt toujours bas, l'immobilier peut-il rester une solide poche de rendement ?*

### ➤ Cycle **LOGISTIQUE / INDUSTRIE**

*Je t'aime, moi non plus. La logistique est l'un des grands gagnants de la crise. Avec le boom du e-commerce et la réorganisation de la supply chain de la grande distribution, la logistique est devenue un produit immobilier plébiscité par les acteurs immobiliers. Dans le même temps, les entrepôts XXL sont rejetés par une partie des citoyens tant que pour la logistique du dernier kilomètre, tout reste à inventer.*

*Du XXL au XXS, quels formats d'entrepôts les investisseurs privilégient-ils ? Jusqu'à quel prix sont-ils prêts à s'offrir la logistique ? Quels sont les défis et les opportunités de la logistique urbaine ?*



### ➤ Cycle RETAIL

*Le commerce physique est l'une des premières victimes de la crise sanitaire. Challagé par le e-commerce, bousculé par de nouvelles habitudes de consommation, délaissé par les investisseurs institutionnels et internationaux, les acteurs de l'immobilier de commerce doivent faire à de nouveaux défis.*

*Pour mettre fin au « retail bashing », quelles sont les initiatives des spécialistes, les nouveaux concepts, les nouvelles enseignes ou encore les innovations pour reconquérir le consommateur final ?*

*Avec quelles perspectives de performance. Une catégorie d'actifs qui ne cesse de se réinventer.*

### ➤ Cycle LOGEMENT

*La crise sanitaire et ses séries de confinement ont remis le logement au centre du jeu.*

*Parce que le logement est au coeur de l'attractivité des territoires, tous les décideurs publics ont mis ce thème à leur agenda avec l'ambition d'y dérouler des stratégies inclusives.*

*Parce que le logement est le socle de la construction de la ville, tous les promoteurs et développeurs s'intéressent à cette catégorie d'actifs pour proposer des produits mixtes et hybrides.*

*Parce que le logement fait preuve de résilience à l'épreuve de la crise, les investisseurs institutionnels et internationaux devraient accélérer leur retour sur cette classe d'actifs.*

*Quelles sont les stratégies déployées par les investisseurs ? Quelles offres proposent les promoteurs et développeurs ? A partir de quel cahier des charges des acteurs publics ?*

### ➤ Cycle MIXED-USE

*La mixité des usages est le nouveau paradigme des acteurs immobiliers. Face à cette demande des citoyens – poussée par les pouvoirs publics et les collectivités locales – l'heure n'est plus à la séparation des fonctions dans la ville, mais à la mixité opérationnelle.*

*Cette mixité est-elle soluble à la seule échelle de l'immeuble ? Faut-il la penser au niveau de l'îlot ? Du quartier ? De la ville ?*

*Quelles sont les opérations pilotes ? Quid du parc existant ? Comment l'adapter au mixed-use ?*

*Quels seront les concepts gagnants ? Avec quels modèles économiques dans un contexte inédit de distanciation sociale ?*

### ➤ Cycle MOBILITÉS

*Le contexte de crise sanitaire accélère l'explosion des nouvelles mobilités, depuis l'avènement du vélo en ville jusqu'à l'incroyable retour de la trottinette. Dans le même temps, la généralisation du télétravail réinterroge nos façons traditionnelles de nous déplacer.*

*Comment les aménageurs intègrent ces nouvelles mobilités dans leur planification urbaine ?*

*Comment les acteurs immobiliers adaptent-ils leurs programmes ?*

*Comment les investisseurs repensent-ils leurs critères d'acquisition à l'aune de ces nouvelles mobilités ?*

*Comment les utilisateurs repensent-ils leur schéma d'implantation ?*

### ➤ Cycle MUTABILITÉ / REVERSIBILITÉ

*La Covid-19 accélère l'évolution des usages, de la généralisation du télétravail à l'explosion du e-commerce qui accélèrent l'obsolescence d'une partie des bureaux et des espaces commerciaux. Le retour en force de la transformation de bureau en logement est un exemple de la nécessité d'anticiper la mutabilité et la réversibilité des bâtiments.*

*Quelles opportunités s'ouvrent aux acteurs immobiliers et à tous ceux qui participent à la fabrique de la ville ?*

*Quels sont les freins à lever pour favoriser la réversibilité des actifs ?*

*Quelles sont les stratégies mises en œuvre, les initiatives en cours, les nouveaux concepts qui émergent pour reconstruire la ville différente sur la ville ?*

### ➤ Cycle RSE

*La sortie de crise passera par une relance économique responsable. Les entreprises n'ont pas attendu. Elles prennent de plus en plus conscience de leur responsabilité sociétale et environnementale et font des critères ESG un axe stratégique de leur croissance future. L'industrie immobilière s'inscrit totalement dans ce mouvement global. Des stratégies d'investissement ISR à l'Impact Investing, tour d'horizon des initiatives des acteurs immobiliers et des impacts sur leurs projets.*

### ➤ Cycle TERRITOIRES / MÉTROPOLIS

*Le 19e siècle était le siècle des empires, le 20<sup>ème</sup> celui des nations, le 21<sup>ème</sup> sera le siècle des métropoles. Mais la crise sanitaire vient remettre en question l'accélération du phénomène de métropolisation.*

*Quelles sont les stratégies des territoires pour retenir ou attirer les entreprises, aiguïser l'appétit des investisseurs, convaincre les acteurs de l'immobilier et créer de la valeur pour tous ?*

*Au-delà des grandes agglomérations, la Covid-19 ne va-t-il pas remettre en selle les autres territoires et sonner la revanche des villes moyennes ?*



### ➤ Cycle DEFI CLIMATIQUE

*Plus que jamais, la question climatique reste le prochain risque majeur inscrit sur l'agenda des acteurs immobiliers. Responsable de 40% des émissions de CO2, l'immobilier est une partie du problème mais aussi de la solution pour basculer vers une économie du bas carbone.*

*Quels défis attendent les professionnels immobiliers et les acteurs territoriaux autour des questions climatiques ? Comment les acteurs de l'industrie immobilière intègrent-ils le risque climatique dans leur stratégie ? Quels progrès ont-ils réalisés et sur quelles impasses se heurtent-ils encore ? Que reste-t-il à faire pour accélérer la rénovation énergétique du parc existant et la construction bas carbone ?*

### ➤ Cycle UTILISATEURS

*Comment les utilisateurs ont-ils géré leurs problématiques immobilières pendant la crise sanitaire ? Et demain, comment vont-ils se ré-approprier leur immobilier d'exploitation dans un contexte économique et social inédit ? Au sortir de la crise, les utilisateurs vont devoir repenser leur politique immobilière pour répondre aux enjeux financiers et économiques, mais aussi intégrer dans leurs schémas directeurs de nouveaux défis sociétaux et environnementaux. Directeurs immobiliers, experts, conseils viendront apporter leur témoignage et leur vision dans ce cycle de conférences.*

## Les Grands Prix SIMI

Décernés par un jury de directeurs immobiliers de grandes entreprises françaises, les Grands Prix SIMI 2021, parrainés par Groupama Immobilier, récompensent les immeubles de bureaux, logistiques et de services aux entreprises et aux personnes de l'année.

Le concours est ouvert à tout le marché de l'immobilier d'entreprise en France, aux sociétés exposantes ou non au salon SIMI 2021.

7 Grands Prix SIMI seront remis le mercredi 8 décembre :

Grand Prix SIMI Immeuble de Bureaux Neuf – de 10 000m<sup>2</sup> (récompense un immeuble neuf de bureaux de moins de 10 000 m<sup>2</sup>, situé en France, livré entre le 30/09/2020 et le 30/09/2021.)

Grand Prix SIMI Immeuble de Bureaux Neuf + de 10 000m<sup>2</sup> (récompense un immeuble neuf de bureaux de plus de 10 000 m<sup>2</sup>, situé en France, livré entre le 30/09/2020 et le 30/09/2021.)

Grand Prix SIMI Immeuble Rénové ou Réaménagement particulièrement innovant (récompense un immeuble rénové de bureaux ou une opération de réaménagement intérieur de plus de 5 000 m<sup>2</sup>, situé(e) en France, livré(e) entre le 30/09/2020 et le 30/09/2021.)

Grand Prix SIMI Tour de Bureaux (récompense une tour de bureaux neuve de plus de 10 000 m<sup>2</sup>, située en France, livrée entre le 30/09/2020 et le 30/09/2021.)

Grand Prix SIMI Immobilier Logistique (récompense un immeuble neuf ou rénové, situé en France, livré et exploitable entre le 30/09/2020 et le 30/09/2021.)

Grand Prix SIMI Immobilier Mixte (récompense un immeuble mixte (Activités, Recherche et Développement, Industriel), neuf ou rénové, de plus de 3 000 m<sup>2</sup>, situé en France, livré entre le 30/09/2020 et le 30/09/2021.)

Grand Prix SIMI Immobilier de Services aux entreprises et aux personnes (récompense un immeuble de services (Coworking ; Hôtellerie, Résidence de services, Résidence médico-sociale ou sanitaire ou Commerces) neuf ou rénové, situé en France, livré et exploitable entre le 30/09/2020 et le 30/09/2021.)



## Le Prix SIMI Mécénat et Solidarités dans la Ville

Organisé, avec le soutien de la FSIF (Fédération des Sociétés Immobilières Foncières) et parrainé par La Française real Estate Managers le Prix SIMI Mécénat et Solidarités dans la Ville mettra à l'honneur les actions de mécénat développées par des entreprises ou des collectivités intervenant dans l'industrie immobilière dans le cadre urbain.

Le Prix est ouvert aux exposants du SIMI mais plus largement à l'ensemble des acteurs de l'industrie immobilière : entreprises, collectivités et intervenants du domaine du conseil en immobilier (avocats, notaires, géomètres et architectes).

Le Prix SIMI Mécénat et Solidarités dans la Ville vise notamment les actions suivantes :

- Actions en faveur de la jeunesse notamment emploi, éducation, parité, lutte contre la discrimination et insertion.
- Actions à caractère sociétal (intérêt général) notamment en faveur d'acteurs de l'écosystème immobilier
- Actions en faveur des salariés des entreprises du secteur immobilier
- Action en matière d'écologie et d'environnement appliqués à la ville
- Actions en matière d'accès à la santé et à la mobilité notamment en matière d'handicap
- Actions en matière d'hébergement d'urgence et d'accès au logement

Les lauréats du Prix SIMI Mécénat et Solidarités dans la Ville seront dévoilés lors de la remise des prix jeudi 9 Décembre.

[www.salonsimi.com](http://www.salonsimi.com)

### Info Covid-19

*Le Groupe Infopro Digital organise chaque année plus de 40 salons professionnels en Europe, Amérique et Asie. La santé et la sécurité de nos participants (visiteurs, exposants et partenaires) sont notre priorité. Nous suivons au plus près l'évolution des préconisations sanitaires concernant la bonne tenue des salons professionnels auprès des autorités locales, nationales et de l'UNIMEV dont nous sommes membres (Fédération professionnelle des métiers de l'événement). Nous mettons en œuvre toutes les mesures de protection, de sécurité et d'hygiène requises à la date de tenue de l'événement pour que vous puissiez bénéficier d'une expérience optimale.*

### Contacts presse : Agence Pulsar Conseil

Mélissa Aubert - 06 73 93 34 47 – [maubert@pulsar-conseil.com](mailto:maubert@pulsar-conseil.com)

Marie-Hélène Needham - 06 20 55 87 10 – [mhneedham@pulsar-conseil.com](mailto:mhneedham@pulsar-conseil.com)



[WWW.SALONSIMI.FR](http://WWW.SALONSIMI.FR)

**INFOPRO**  
Digital

2021 © GROUPE MONITEUR, une société  
INFOPRO DIGITAL. Tous droits réservés