ULI France

Brochure de présentation 2026-2027

WHERE THE FUTURE IS BUILT



« Nous entrons dans une période où les transformations de l'immobilier et de la ville ne pourront plus être pensées à partir des seuls cadres du passé. Les tensions sur les ressources, les attentes sociales, les évolutions démographiques et les nouvelles exigences de durabilité nous obligent à revisiter en profondeur nos manières de concevoir, de produire, d'investir et de coopérer. Dans ce moment, ULI France a un rôle singulier à jouer : créer les conditions d'un dialogue exigeant entre des acteurs qui n'ont pas toujours les mêmes contraintes, ni les mêmes horizons de temps, mais qui partagent une responsabilité commune à l'égard de la ville. Mon ambition sera de contribuer à faire d'ULI France un lieu encore plus utile à la profession, plus ouvert aux nouvelles générations, et plus fécond dans sa capacité à faire émerger des idées, des méthodes et des ponts entre les mondes. »

Stéphan de Faÿ
Président d'ULI France

Qui sommes-nous ?



sept. 2023, ULI Europe Leadership Retreat à Bordeaux

Fondé en 1936, Urban Land Institute (ULI) est un réseau mondial à but non lucratif réunissant les acteurs publics et privés qui façonnent la ville, l'immobilier et les territoires.



mai 2025, visite Triangle – Paris 15

Présent dans 95 pays, ULI associe deux vocations complémentaires : une communauté professionnelle de référence et une organisation engagée au service de l'intérêt général.



janvier 2026, rencontre Emerging Trends in Real Estate 2026 ULI France et PwC

Ses membres partagent connaissances, expériences et solutions pour améliorer durablement le cadre bâti.

Notre mission et nos engagements

« Là où le cadre bâti rencontre l'avenir »



fév. 2026. Soirée de Networking



juin 2024, Meet a CEO Young Leaders avec François Trausch chez PIMCO PRE



juin. 2025, table ronde transformation bureaux logements

Nos engagements :

INFORMER : optimiser nos réseaux et nos conseils afin de conforter ULI comme une référence incontournable, offrant à ses membres une communauté de pairs, des connexions privilégiées et les clés de leur réussite sur le marché.

INSPIRER : rassembler les membres et parties prenantes de l'ensemble du réseau ULI autour d'échanges porteurs de transformation, qui bousculent les conventions, ouvrent de nouvelles perspectives et encouragent le passage à l'action.

IMPULSER : mobiliser les connaissances internationales d'ULI, l'expertise de ses membres et ses ressources philanthropiques pour développer des solutions concrètes, mesurables et déployables à grande échelle, répondant efficacement aux enjeux les plus urgents liés à l'aménagement et à l'usage des territoires.

Trois priorités stratégiques complémentaires

WHERE
THE FUTURE
IS BUILT

INFORM — Éclairer et connecter les acteurs et les connaissances.

INSPIRE — Faire évoluer les idées, les pratiques et le leadership.

IGNITE — Mobiliser pour des actions concrètes et un impact mesurable.







Et ULI en France ?









+750 MEMBRES EN France*

160+ MEMBRES Young Leaders, incl. students (25-35 ans)

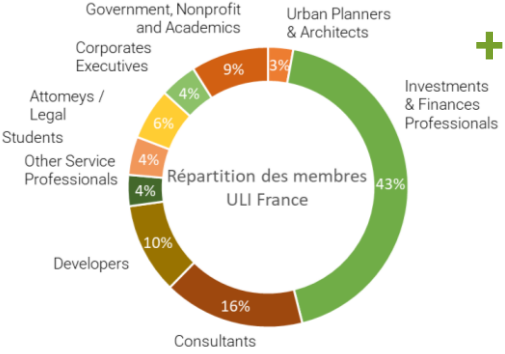
180+ MEMBRES NEXT (35-45 ans)

65% Membres CORPORATE *vs Individuals*

42% Membres *FULL vs Associate*

290+
SOCIÉTÉS DIFFÉRENTES

- ✓Grands Corporates et start-ups
- ✓Françaises et étrangères
- ✓Privées comme publiques
- ✓Couvrant toute la chaîne de l'immobilier et des métiers de la ville.



8 *PRODUCT COUNCILS* ou groupes de réflexion :

Capital Market Forum
Urban Regeneration
Technology & Real Estate
Office, incl. mixed-use
Retail
Logistics
Living
Hospitality & Leisure

+ 1 Groupe de travail C Change Décarbonation

**page adhésion*

Les partenaires qui soutiennent nos activités en France

(juillet 2026)

Platinum

PIMCO

Groupama IMMOBILIER

Gold

ALTAREA

Academic

ESCP BUSINESS SCHOOL

ESSEC BUSINESS SCHOOL

REAL ESTATE & SUSTAINABLE DEVELOPMENT CHAIR

Silver

GROUPE ADP

ARDIAN

ARKEA REAL ESTATE

ATLAND

BCLP

BOUYGUES CONSTRUCTION

CATELLA

CBRE

CDC INVESTISSEMENT IMMOBILIER

CHEUVREUX

Colliers Global Investors

COMET

CoStar Group

covivio

etyo

enia architectes

EQUANS

EUROMÉDITERRANÉE

EY Shape the future with confidence

grandparis aménagement

HAUSSMANN EXECUTIVE SEARCH

IWG International Workplace Group

JLL

KARDHAM

Knight Frank

LA FRANÇAISE REM

Ofi invest Real Estate

PARIS LA DÉFENSE

PCA-STREAM

primexis

pwc

14PYRAMIDES NOTAIRES

SAGUEZ & PARTNERS

SFL

SwissLife Asset Managers

Union Investment

VINCI ENERGIES

45

Corporate partenaires de ULI France

3

Partenaires globaux, avec une empreinte française

9

Partenaires européens

33

Membres Corporate en France

Envergure internationale, partage de *best practices*, cas d'étude et études / recherches, connaissances des marchés.

Partenaires au Q3 2026.

ULI FRANCE

Steering Committee



Président
Stéphan de Faÿ



Hassène Aksil
PIMCO Prime Real Estate



Isabelle Baraud-Serfaty
Ibicity



Adrien Blanc
Altarea



Sébastien Chemouny
OFI Invest Real Estate



Philippe Chiambaretta
PCA Stream



Frédéric Ciuntu
L'Oréal / ADI



Arnaud Cursente
Grand Paris Aménagement



Marion Delaigue
Cabinet Racine



Jérôme Delaunay
Confidential Investment Platform



Eric Donnet
ARGAN



Murielle Gamet
Cheuvreux



Olivier Estève
Covivio



Marc Lhermitte
EY



Pierre-Yves Guice
Paris La Défense



Marc Michel
Regreen



Xavier Musseau
Hines



Brice Piechaczyk
Enia Architectes



Xavier Ramette
BNP Paribas Asset Management Alts



Sandra Roumi
CoStar Group



Stephan von Barczy
JLL



Astrid Weill
Groupama Immobilier



Thibault Weston Smith
Crayon Partners



NEXT
Co-chairs

Alexis Gasto
Primexis



Dimitri Maillard
Manova Partners



Young Learders - Chair

Kateryna Kuzmenko
Colliers

Nos activités



juin 2024 ULI France Awards 2024 – Première édition de remise de prix ULI France

Événements "*Leadership*"

- Rencontres régulières, dîners, visites ou tables rondes ;
- Débats sur des sujets stratégiques, partage d'expériences et développement des relations ;
- Rencontres spécifiques sur invitation de cadres dirigeants et leaders.

"Product Councils" ou groupes de réflexion

- Composés de 8 groupes de travail en France
- Ces communautés permettent aux professionnels de partager leurs expériences, d'approfondir leurs connaissances et de contribuer aux réflexions sur les transformations de l'immobilier et de la ville.

Conférences annuelles

- **Monde** : rassemblement de milliers de professionnels issus des 4 coins de la planète se rassemblent pour échanger et se tenir au courant des dernières tendances en matière de développement immobilier et d'utilisation du territoire.

- **France** : le rendez-vous incontournable local pour façonner la ville de demain aux côtés des leaders de l'immobilier et de l'urbanisme.

  Cette rencontre se tient chaque année en novembre.

Opportunités au sein de ULI

Création de votre réseau

Développez votre réseau grâce aux différents groupes de réseaux sociaux de ULI présents sur tous les principaux sites, et via l'annuaire des membres disponible sur Internet *Members Directory*. *members.uli.org*

Développement professionnel

L'outil *Navigator* propose les dernières opportunités disponibles au sein des différentes activités du réseau ULI. *navigator.uli.org/*

Programme de mentorat

- ULI permet aux cadres dirigeants de partager leurs expériences et de soutenir les jeunes leaders via des groupes de mentorat organisés localement.
- En France, à l'initiative des Young Leaders, nous en sommes à la sixième édition, avec la promotion de 2026. Nouvel appel à candidatures : déc 2026.

Envergure internationale

- Bureaux aux Etats-Unis, en Europe et en Asie, avec une forte présence sur tous les continents.
- Établir des relations dans chaque pays.
- Apport de connaissance approfondie des différents marchés.

ADHÉSION

Rejoignez le réseau, il est ouvert à tous !



Deux façons de rejoindre ULI et deux catégories de *membership* :

- Individuel (1)
- *Corporate* (*membership* appartient à la société) (2)

Deux catégories d'adhésion sont proposées, avec des tarifs

adaptés aux profils des membres:

Membre *Associate*

(Adhésion de base, ouverte à tous et vous permet d'avoir accès à de nombreux avantages offerts par ULI).

MEMBRE ASSOCIATE		324 €*
Moins de 35 ans, *government, nonprofit, or academic*	réduction de 50 %	162 €*
Étudiant ou retraité	réduction de 75%	81 €*

Membre *Full*

(Pour des professionnels seniors, et vous permet d'avoir un accès spécifique aux *Product Councils* ainsi qu'à des événements exclusifs).

MEMBRE FULL		696 €*
Moins de 35 ans	réduction de 50 %	348 €*
Government, nonprofit or academic	réduction de 75 %	174 €*

* tarifs annuels valables jusqu'au 30 juin 2027.

uli.org/join

(1)

Adhésion individuelle :

Quels avantages et qu'est-ce que cela vous apporte ?

Webinaire *onboarding* et brochure



Rencontre Capital Markets, sept. 2025

UNE ADHÉSION QUI VOUS CONVIENT

Full Membership : spécifiquement destiné aux professionnels expérimentés du secteur et aux Young Leaders actifs qui souhaitent accéder à tout ce qu'ULI propose.

Associate Membership : est ouverte à tous et vous permet d'accéder à de nombreux avantages offerts par ULI.

Nous proposons des tarifs subventionnés pour les moins de 35 ans (Young leaders), le secteur public et les étudiants, avec la possibilité de payer mensuellement ou annuellement.

ADHÉSION INDIVIDUELLE

AVANTAGES	ASSOCIATE	FULL
Connexions à plus de 45,000 membres	✓	✓
Opportunités locales et régionales sur Navigator	✓	✓
Accès à Knowledge Finder, la principale bibliothèque immobilière mondiale de ULI	✓	✓
Réductions spéciales sur les événements locaux du Conseil national	✓	✓
Conférence ULI Europe à tarif réduit pour les membres	✓	✓
Tarifs membres pour les conférences ULI Global en Amérique et en Asie-Pacifique	✓	✓
Abonnement à la version imprimée du magazine *Urban Land*	✓	✓
Webinaires gratuits réservés aux membres	✓	✓
Éligibilité aux Conseils et Forums de produits		✓
Privilèges de vote et accès à la gouvernance de ULI		✓
Accès exclusif aux contenus, aux événements et aux webinaires des membres full		✓

(2)

Adhésion *Corporate* :

Pourquoi devenir partenaire *Corporate* et quels avantages ?

Un partenariat Corporate avec ULI France relie vos équipes à un réseau international de dirigeants, d'experts et d'acteurs publics et privés. Il offre visibilité, échanges entre pairs et accès aux connaissances, tout en permettant de contribuer aux réflexions et aux initiatives qui façonnent l'avenir de nos territoires. Les formules et modalités de participation sont adaptées à vos objectifs.

RÉPARTITION DES MEMBRES	PLATINUM	GOLD(1)	SILVER(1)	NATIONAL(1)
Les adhésions incluent:	Max 20 membres	Max 15 membres	Max 10 membres	Max 5 membres
Product Councils National	4	3	2	1
Product Councils Europe (3)	2	1	1	0
ULI Europe Conference Annuelle ticket	3	2	1	0
ULI France Conference Annuelle ticket	15	12	8	5
ULI France Dîner Sponsors / Leadership	2	2	2	1
ULI France Product Council Summit	6	4	3	2
Avantages pour les corporates	• 10% de réduction sur les membres supplémentaires ajoutés • Facture pour l'adhésion • Transférabilité de l'adhésion • Logo sur le site web ULI France avec le lien vers le site du membre • Use of ULI member logo on company website (optional) • Invitation aux événements réservés exclusivement aux corporates France (toutes catégories) : • Opportunité de faire partie des panélistes lors des événements ULI France • Réservation prioritaire pour les événements ULI France (2) • Opportunité de recevoir les évènements ULI France (sauf National) : • Reconnaissance du logo lors des évènements ULI France (2) • Opportunité d'exposer la documentation de l'entreprise lors de la conférence annuelle ULI France • Reconnaissance du logo lors de la conférence annuel ULI France			

(1)Possibilité de parrainer un programme spécifique, Next group, Young Leader, mentorat YL... ou des événements spécifiques, par exemple la conférence annuelle, le sommet des Product Councils, le dîner du leadership, le voyage d'étude...
(2) A l'exclusion des évènements et des voyages d'étude des partenaires de l'ULI
(3) Possibilité d'ajouter des sièges aux Product Councils Europe, moyennant des frais supplémentaires.

Contactez
melanie.charpentier@uli.org
pour vous renseigner sur un partenariat.

Zoom sur les Young Leaders

+160

Membres
Young Leaders



Lancement Mentorship Programme 2026 fév. 2026 chez BCLP



Meet a CEO avec Isabelle Scemama, mars 2026



Programme Lead Forward lancé et animé par les YL - chez Colliers Global Investors

Le groupe des Young Leaders d'ULI est ouvert à tous les professionnels de l'immobilier âgés de **moins de 35 ans.**

Il offre aux professionnels en début de carrière un réseau diversifié, leur permettant d'échanger avec leurs pairs, de rencontrer des professionnels chevronnés de l'industrie et de poursuivre et perfectionner leur formation professionnelle.



L'activité :

- 1 activité ponctuelle tous les 2 mois.
- 2 programmes de développement tout au long de l'année : *Meet a CEO & Lead Forward*
- *Mentoring* : 7ème promotion – appels à candidatures déc. 2026..
- Participation aux workshops et certains Product Councils français.
- Implication dans les programmes d'éducation d'ULI tels qu'UrbanPlan.
- Actifs au sein de ULI Europe - Young Leaders (plateforme *networking* européenne).

Zoom sur les Next

180+
Membres
Next

Afin de favoriser l'émergence des leaders de demain et d'encourager la transmission entre les générations, ULI NEXT a été lancé il y a quelques années à l'échelle européenne, avec notamment une antenne en France. Aujourd'hui, le groupe français rassemble plus de 180 membres et est co-animé par Alexis Gasto et Dimitri Maillard.

Au-delà de la tranche d'âge des 35-45 ans, NEXT accompagne une nouvelle génération de dirigeants, favorisant l'ouverture internationale, la diversité des parcours et l'intégration de nouvelles expertises et technologies.



sept. 2024, NEXT : évènement aux Arches Citoyennes



Janvier 2026. ULI France NEXT x Kadans Science Partner : The Hive



Thématique 2025-2026 :

Penser la ville de demain : enjeux et leviers de transformation

Les thématiques et initiatives construites par le comité souhaitent répondre aux attentes et aux enjeux de la communauté :

- Ouverture à l'Europe
- Réversibilité des bâtiments
- Logistique urbaine
- Énergie & décarbonation
- Logement abordable
- Tech et Data Centers

L'activité :

- Un rendez-vous tous les deux mois mêlant networking, visites, tables rondes et rencontres avec des experts du secteur.
- Une soirée annuelle ouverte aux non-membres afin de faire rayonner ULI et d'attirer de nouveaux talents au sein de la communauté Next.

Programme éducatif UrbanPlan

Partenaires fondateurs :

AEW

ALTAREA

grandparis aménagement

BNP PARIBAS ASSET MANAGEMENT

PIMCO

Contactez
melanie.charpentier@uli.org
pour vous renseigner sur ce programme.

UrbanPlan | ULI France



Pilote UrbanPlan au sein du lycée public technologique Louise Michel à Bobigny juill. 2023





UrbanPlan est un **programme éducatif** qui se déploie sur une journée incitant les étudiants/lycéens à s'engager dans le processus complexe de prise de décisions impactant l'environnement urbain et bâti.

Depuis son lancement, le programme UrbanPlan a touché plus de 52 000 étudiants (et 15 000 en Europe) dans le monde entier.

En France, depuis 2022 **+ de 1300 élèves** ont joué le *serious game* de la Ville et plus de **190 experts bénévoles** ont composé les membres du Jury.

UrbanPlan est un *serious game* :

- ✓ pour sensibiliser les lycéens **aux facteurs qui influencent l'environnement bâti de leur communauté** ;
- ✓ pour apprendre à **présenter un projet, travailler en équipe, défendre ses idées** et se confronter à d'autres propositions ;
- ✓ pour **enrichir leurs études** ;
- ✓ et pour leur présenter les **possibilités de carrière** dans le secteur immobilier au sens large et l'aménagement du territoire.

Le programme se déploie sur **une journée** : par groupe, en compétition, les étudiants répondent dynamiquement et ludiquement à un **appel d'offres fictif d'une ville sur un site à régénérer**, ils se répartissent les rôles avec des fonctions différentes du secteur de l'immobilier et l'aménagement, déterminent leur vision, montent leur projet favorisant la création d'une communauté meilleure et plus durable, puis *pitchent* face à un jury.

Les membres **du jury** partagent expertises et expériences et interagissent tout au long de la session avec les étudiants.
Puis, ils déterminent selon différents **critères** précis et scorés (critère sociétal, de mixité, de développement durable et certification environnementale, de TRI, de design, d'innovation, de prise en compte de la mobilité… mais également *de soft skills* de *pitching, team building*….) le **meilleur projet**.

Zoom sur les Product Councils / groupes de réflexion

Product Councils / groupes de réflexion et Forums ULI France

Au cœur de la proposition de valeur d'ULI, ces communautés de professionnels favorisent la circulation des connaissances, les échanges transversaux et la réflexion collective sur les enjeux du cadre bâti.



Sommet des Product Councils 2024 , sept 2024,

Thématiques 2025-2026 :

- Capital Markets Forum
- C Change - Décarbonation : transformer les efforts en décarbonation en impacts positifs ESG et économiques, i.e. échanges sur les verticales, Locataires, Solutions et Indicateurs ESG et financiers.
- Hospitality & Leisure : thématique en finalisation
- Living : Comment rendre le logement plus abordable ?
- Logistics : Comment transformer les bâtiments vieillissants ou sous-exploités en leviers de performance et de création de valeur durable, dans un contexte de transition écologique et de pression réglementaire ?
- Office, incl. Mixed-use : Des Visions pour 2030, avec des acteurs leaders de premier plan de l'immobilier tertiaire et du mixed-use qui transforment actuellement leurs groupes et viendront partager leur vision du futur du secteur, leurs paris stratégiques et les défis opérationnels auxquels ils font face.
- Retail : Identifier les tendances émergentes et imaginer de nouvelles offres : quelles évolutions des comportements et des usages ?
- Technology & Real Estate : Données et systèmes d'information du bâtiment, énergie et flexibilité, IA et transformation digitale, évolution des métiers, compliance et réglementations.
- Urban Regeneration : s'intéresse cette année aux grands équipements dans les projets de régénération urbaine. Quel rôle prennent ces grands équipements dans l'identité des quartiers qu'ils recomposent ? Comment s'articulent-ils aux espaces publics ? Quels sont leurs rythmes une fois mis en service ?

Rôles des Product Councils : créer un espace de confiance entre pairs, partager des expertises et des expériences, anticiper les transformations du marché et faire émerger des pistes de réflexion utiles aux acteurs et aux territoires.

Zoom sur les Product Councils

Les hommes et les femmes membres qui font ULI France aujourd'hui

CAPITAL MARKETS



Olivier Estève
COVIVIO



Sébastien Chemouny
OFI INVEST

PRODUCT COUNCIL OFFICE MIXED USE



William Yon
Gensler



Arnaud Broussou
Colliers Global Investors

PRODUCT COUNCIL HOSPITALITY



GWENDOLINE THÉODET
Saguez & Partners



Sébastien de Courtivron
Covivio

PRODUCT COUNCIL RETAIL



Eric Costa
CITYNOVE



Nadége De la conté-Lhernould
EKINA

PRODUCT COUNCIL TECHNOLOGY & REAL ESTATE



Emmanuel François
EnOcean



Michael Sigda
Vinci Energies

** Product Council en recomposition*

Zoom sur les Product Councils

Les hommes et les femmes membres qui font ULI France aujourd'hui

PRODUCT COUNCIL LIVING ULI FRANCE



José Antonio De Pedro Cuadrado
Fluxus Ventures



Charles Haezebrouck
eRE / OIKO GESTION



Thibault Martinerie
Bouygues Immobilier

C CHANGE DECARBONATION - RÉSILIENCE



Sophie Athanase
STUDIOS Architecture

PRODUCT COUNCIL LOGISTICS



Jérôme Delaunay
EXYAM



Vincent Rigal
ETYO

PRODUCT COUNCIL URBAN REGENERATION



François Bourvic
SEBL Grand Est



Etienne Riot
ROCK

Quels sont les outils ULI à votre disposition en tant que membre ?

MEMBER DIRECTORY

members.uli.org



Connectez-vous et développez votre réseau dans le monde entier.

KNOWLEDGE FINDER

knowledge.uli.org



Découvrez nos dernières études et recherches, des comptes-rendus d'événements, les meilleures pratiques, des *case study*…
Toute l'information, avec des données exploitables, qui améliorent la prise de décision et les résultats, à n'importe quel moment, où que vous soyez.

NAVIGATOR

navigator.uli.org



Trouvez des occasions de vous impliquer ou de faire du bénévolat.

Urban Land Institute France

Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux



ULI France



france@uli.org



france.uli.org