

L'ESSENTIEL

Mission décarbonation

— Nous savons que la décarbonation est essentielle pour lutter contre le réchauffement climatique. Il faut maintenant que chaque acteur passe à l'action et s'engage dans une trajectoire crédible et atteignable. C'est précisément notre ambition à nous, GRDF, à travers notre projet d'entreprise « Mission décarbonation ».

— En tant qu'acteur du gaz, nous nous positionnons comme pionnier dans cette révolution. Elle représente une opportunité non seulement pour l'environnement mais aussi pour notre entreprise, tout en faisant écho à notre mission de service public et à notre raison d'être.

x5

multiplier par 5 la production de gaz verts

÷ 2

diviser par 2 les émissions de nos activités

Aider

l'ensemble de nos partenaires et clients à réduire leur empreinte carbone

— Projet collectif, ce plan a bénéficié de la contribution de plus de 10 100 d'entre nous, preuve de l'implication de chacun dans cette démarche de transformation profonde.

— Notre plan consiste à multiplier par 5 la production de gaz verts, à diviser par 2 les émissions de nos activités et à aider l'ensemble de nos partenaires et clients à réduire leur empreinte carbone. Pour réussir et atteindre nos objectifs, nous activerons plusieurs leviers. Des exemples : la réduction des émissions de carbone, la mise en place d'une politique de chasse aux émissions de méthane ou encore une politique d'achats responsables, ainsi que le développement d'outils innovants de mesure et d'optimisation des usages du gaz.

Nos 3 fondamentaux : la sécurité, la performance pour nos clients et le professionnalisme

LA TRANSVERSALITÉ, GAGE DE RÉUSSITE

LE RÉSUMÉ

Mission décarbonation

— Ce mot : décarbonation. On l'entend partout.

À la radio, à la télé, dans nos journaux, sur les réseaux sociaux. Logique, car décarboner nos transports, nos logements, nos énergies, nos industries, c'est notre principal moyen d'agir sur le réchauffement climatique. Il y a urgence. En un peu plus de 120 ans, notre planète s'est déjà réchauffée de 1,5 degré, avec des conséquences déjà visibles. Et si nous sommes de plus en plus nombreux à faire évoluer nos modes de vie, nous savons que pour accomplir la révolution de la décarbonation, nous devons aller plus loin. Nous avons besoin d'un mouvement, de la volonté, de l'énergie et des savoir-faire de milliers de femmes et d'hommes qui agissent ensemble de façon puissante et coordonnée.

— Décarboner nos activités ? Quelle drôle d'idée !

Si nous faisions de la réduction des émissions de gaz à effet de serre, l'opportunité de transformer profondément notre entreprise, au bénéfice de tous, sans renier nos fondamentaux, mais bien en prenant appui sur l'ensemble de nos expertises, de nos métiers ? Si nous étions parmi les premières entreprises de l'industrie fossile dans le monde à s'engager dans une trajectoire de décarbonation de nos activités alignée avec les objectifs de l'Accord de Paris sur le Climat¹ ?

— L'idée a du panache. Elle a aussi du sens.

Parce qu'en tant qu'acteur du gaz, nous sommes convaincus que l'énergie gaz est essentielle dans le mix énergétique français en 2050, à condition de la décarboner et d'en transformer les usages. Cette idée a du sens car elle est alignée avec notre raison d'être² et avec notre mission de service public.

— De cette idée, d'ici à 2030, nous allons faire une réalité.

Nous allons le faire en transformant notre modèle et nos métiers, sans céder aucune de nos activités. Nous allons le faire en nous appuyant sur les contributions des plus de **10 100 collaborateurs** participant à la démarche de mobilisation et de contribution organisée **d'octobre 2023 à janvier 2024**.

Pour nous guider et nous évaluer dans cette trajectoire de décarbonation, nous nous fixons **trois objectifs à atteindre** : multiplier par 5 la production de gaz verts, diviser par 2 les émissions de nos activités³ et apporter à tous nos clients, partenaires et fournisseurs les solutions pour baisser leur empreinte carbone. Et voici les principaux leviers de transformation que nous nous proposons d'activer pour lancer et atteindre la trajectoire de décarbonation que nous nous sommes fixée.

1 — Trajectoire de réduction des gaz à effet de serre correspondant à un scénario de réchauffement climatique inférieur à + 2 °C et s'approchant autant que possible d'un réchauffement de + 1,5 °C.

2 — Agir pour donner au plus grand nombre le choix d'une énergie d'avenir, performante, renouvelable, sûre et abordable, au cœur de la vie des territoires.

3 — Par rapport à 2009.

— Pour multiplier par 5 la production de gaz verts, nous devrons...

- **Renforcer** les synergies entre chaque acteur de la filière à tous les niveaux de la chaîne de production des gaz verts.
- **Continuer** à adapter le réseau et optimiser les raccordements des futures unités de production.
- **Diversifier** la nature des intrants, au-delà des déchets agricoles.
- **Transformer** nos activités, adapter notre organisation de travail et faire évoluer nos compétences.

— Pour diviser par 2 les émissions de nos activités, nous devrons...

- **Chasser les émissions** dans toutes nos activités exploitation/maintenance/construction, nos procédures et modes d'organisation sur le réseau et sur nos chantiers.
- Faire de notre politique d'achat **le reflet de la transformation de GRDF** vers la décarbonation.
- **Décarboner davantage nos déplacements.**
- **Devenir le distributeur européen de référence** pour l'environnement et le service client, comme nous le sommes déjà pour la sécurité.
- **Rendre exemplaires nos politiques immobilières** comme nos usages des bâtiments et infrastructures.
- **Faire évoluer nos usages du numérique** et des nouvelles technologies.

— Pour apporter à tous nos clients, partenaires et fournisseurs les solutions pour baisser leur empreinte carbone, nous devrons...

- **Apporter un service de conseil** et d'accompagnement complémentaire à celui des fournisseurs.
- **Ouvrir la voie à une meilleure reconnaissance des gaz verts** dans les référentiels français, européens et internationaux de décarbonation.
- **Contribuer à la décarbonation de l'ensemble de notre écosystème** en France et à l'étranger, au-delà de nos actions auprès de nos clients.
- **Développer de nouvelles activités** bénéfiques à la décarbonation, en cohérence avec notre raison d'être.

Nos 3 fondamentaux :
la **sécurité**,
la **performance**
pour nos **clients** et le
professionnalisme

X5

multiplier par 5 la production de gaz verts

÷2

diviser par 2 les émissions de nos activités

Aider

l'ensemble de nos partenaires et clients à réduire leur empreinte carbone

— **Ensemble, nous deviendrons le distributeur de gaz de référence, un gestionnaire d'infrastructures d'avenir, au service de la décarbonation de la planète.** Nous en avons les moyens, les capacités, la volonté. Notre ouverture sur le monde, notre sens de l'engagement et des responsabilités, notre professionnalisme exemplaire, ces valeurs qui nous caractérisent feront le socle du succès de la transformation profonde de cette entreprise. En prenant appui sur ces valeurs et sur notre raison d'être, en restant fidèle à notre ADN, nous allons contribuer à changer le monde, à notre échelle.

LA TRANSVERSALITÉ, GAGE DE RÉUSSITE

L'INTEGRAL

Mission décarbonation

— Ce mot : décarbonation.
On l'entend partout. À la radio, à la télé, dans nos journaux, sur les réseaux sociaux. Logique, car décarboner nos transports, nos logements, nos énergies, nos industries, c'est notre principal moyen d'agir sur le réchauffement climatique. Il y a urgence. En un peu plus de 120 ans, notre planète s'est déjà réchauffée de 1,5 degré, avec des conséquences déjà visibles.

— C'est vrai, on en parle beaucoup.
Mais est-ce qu'on agit, concrètement ? Alors oui, nous sommes toujours plus nombreux à faire évoluer nos modes de vie. À privilégier les transports en commun. À choisir le train plutôt que l'avion. À baisser le chauffage à 19 degrés. Ces gestes du quotidien sont nécessaires. Nous savons pourtant qu'ils ne suffiront pas à changer la donne.

Pour accomplir la révolution de la décarbonation, nous devons aller plus loin. Nous avons besoin d'un mouvement, de la volonté, de l'énergie et des savoir-faire de milliers de femmes et d'hommes qui agissent ensemble de façon puissante et coordonnée. D'une armée de pionniers qui mettent en action tous les leviers de la décarbonation, chaque jour, dans tout ce qu'ils entreprennent.

— Et si ces pionniers, c'étaient nous ? Oui, nous, les gaziers de GRDF. Si nous prenions les devants pour faire la démonstration que la décarbonation est non seulement possible, mais qu'elle est une formidable opportunité de travailler mieux, d'être encore plus performants et plus utiles à nos clients ? Qu'elle soit capable de créer de la valeur économique, environnementale et sociétale jusque dans une entreprise dont le cœur de métier est historiquement lié aux énergies fossiles. Si nous faisions de la réduction des émissions de gaz à effet de serre, l'opportunité de transformer profondément notre entreprise, au bénéfice de tous, sans renier nos fondamentaux, mais bien en prenant appui sur l'ensemble de nos expertises, de nos métiers ? Et si nous étions une des premières entreprises de l'industrie fossile dans le monde à s'engager sur une trajectoire de décarbonation de nos activités alignée avec les objectifs de l'Accord de Paris sur le Climat¹ ? Et cela, sans cession d'activité, mais par la transformation de nos métiers et de nos activités.

— L'idée a du panache. Elle a aussi du sens. Parce qu'en tant qu'acteurs du gaz, nous sommes convaincus que cette énergie est essentielle dans le mix énergétique français en 2050, à condition de la décarboner et d'en transformer les usages. Cette idée a du sens car

elle est alignée avec notre raison d'être² et avec notre mission de service public.

— Alors oui, nous allons le faire ! De cette idée, d'ici 2030, nous allons faire une réalité. Pour cela, nous allons nous appuyer sur la réussite, humaine et industrielle de notre précédent projet d'entreprise, Vert l'Avenir : 12 TWh de biométhane injectés dans le réseau de distribution fin 2023. Et pour nous guider et nous évaluer dans cette trajectoire de décarbonation, nous nous fixons trois objectifs pour 2030 : multiplier par 5 la production de gaz verts, diviser par 2 les émissions de nos activités³ et apporter à tous nos clients, partenaires et fournisseurs les solutions pour baisser leur empreinte carbone.



1 — Trajectoire de réduction des gaz à effet de serre correspondant à un scénario de réchauffement climatique inférieur à +2 °C et s'approchant autant que possible d'un réchauffement de +1,5 °C.

2 — Agir pour donner au plus grand nombre le choix d'une énergie d'avenir, performante, renouvelable, sûre et abordable, au cœur de la vie des territoires.

3 — Par rapport à 2009.

Nos 3 leviers d'action pour réussir

Pour atteindre ces objectifs, nous devrons transformer notre quotidien. Nous devrons transformer tous nos métiers. Réévaluer nos pratiques. Changer certaines habitudes. Optimiser nos organisations existantes pour gagner en flexibilité et diversifier nos activités. Voici les principaux leviers de transformation que nous nous proposons d'activer pour lancer et atteindre la trajectoire de décarbonation que nous nous sommes fixée.

— Pour multiplier par 5 la production de gaz verts

Acteur de proximité et de confiance, GRDF est plus qu'un distributeur de gaz.

Le développement des gaz verts sera l'occasion pour GRDF de créer davantage de nouvelles offres, dans l'objectif de favoriser l'émergence des projets de gaz verts les plus exemplaires d'un point de vue environnemental et de s'ouvrir vers d'autres sources de revenus. Acteur de réseaux, nous renforcerons les synergies entre chaque acteur de la filière à tous les niveaux de la chaîne de production des gaz verts. Nous continuerons à être le porte-parole de ces filières auprès des clients, des territoires et des élus ainsi que des instances

nationales et européennes. Nous resterons aux côtés des agriculteurs pour les aider dans le développement, le financement et l'acceptabilité de leur projet. Nous renforcerons les liens avec des acteurs de nouveaux écosystèmes – le secteur des déchets en particulier, essentiel pour la valorisation des biodéchets et la production des nouveaux gaz.

Afin d'accueillir ces nouveaux projets, nous devrons continuer à adapter le réseau et optimiser les raccordements des futures unités de production.

Lorsque la quantité de gaz vert injectée dépasse la consommation sur une maille du réseau, nous souhaitons éviter les restrictions à la production et prioriser l'injection de gaz vert plutôt que fossile. Nous avons entamé un programme d'exploitation dynamique, pour que le réseau de demain permette aux milliers de sites de production de gaz vert à venir d'injecter un maximum de ce gaz sans saturer le réseau et en priorité devant le gaz naturel. Pour ce faire, nous poursuivons le maillage du réseau et les travaux avec les transporteurs de gaz pour multiplier le nombre de rebours. Nous accélérerons la mise en œuvre de solutions de stockage intelligentes et temporaires, comme le programme FLORES

Nos 3 fondamentaux : la **sécurité**, la **performance** pour nos **clients** et le **professionnalisme**

(Flexibilité opérationnelle des réseaux). Nous continuerons également d'innover, en nous appuyant sur des nouvelles technologies comme l'intelligence artificielle pour analyser les données historiques, prédire la consommation et les besoins de maintenance, mais aussi en développant des équipements répondant aux plus hauts standards environnementaux.

L'engagement des territoires sera essentiel pour développer ces nouvelles filières gaz.

Nous devrons diversifier la nature des intrants, au-delà des déchets agricoles. Nous saurons convaincre de nouveaux interlocuteurs et décideurs sur le rôle capital des gaz verts. Notre ancrage local et notre expertise nous donnent les moyens de les accompagner dans le développement des sites de méthanisation tout en impliquant le tissu économique local. Nous accompagnerons ces filières d'avenir au quotidien, pour qu'elles soient les plus exemplaires possibles, intégrées dans les territoires, pérennes économiquement et durables pour la planète.

x5

multiplier par 5 la production de gaz verts



Atteindre ces objectifs nécessitera **une transformation de nos activités avec une adaptation de l’organisation du travail et une évolution des compétences de nos collaborateurs.** L’académie des gaz verts a permis à chaque salarié de connaître le biométhane. Nous voulons aller plus loin et accompagner une montée en compétence généralisée de tous les métiers sur les gaz verts et renforcer les synergies entre les métiers. Nous ferons évoluer nos processus et notre organisation pour en renforcer l’impact, que cela soit pour l’émergence et le développement des projets ou encore les échanges avec les producteurs, pour rendre plus rapides les dépannages lors des incidents.

— Pour diviser par 2 les émissions de nos activités

Pour devenir un partenaire reconnu dans la décarbonation de la France, nous devons être exemplaires et faire la démonstration de notre capacité à réduire notre propre empreinte carbone.

D’ici 2030, notre ambition est de diviser par 2 les émissions liées à notre activité par rapport à l’année 2009. Si nous avons déjà bien avancé sur le chemin de la sobriété, nous devrons continuer à actionner tous les leviers de décarbonation à notre disposition. Et impliquer davantage tous nos sous-traitants et fournisseurs dans leur propre décarbonation.

La modernisation des ouvrages et l’exemplarité de l’exploitation du réseau sont une priorité. Nous sommes le distributeur européen de référence pour la sécurité. Nous voulons le devenir pour l’environnement. Nos activités d’exploitation, de maintenance et de modernisation de nos ouvrages et leurs nouvelles technologies associées sont des outils essentiels à la sécurité et à la diminution de notre empreinte carbone. Pour réduire drastiquement les émissions de méthane, qui représentent les deux tiers des émissions des activités de GRDF, nous allons mener des études et des expérimentations pour être en mesure de baisser la pression d’exploitation du réseau d’ici 2030. Moins de pression, c’est moins d’émissions de méthane lorsqu’un incident d’exploitation ou un dommage aux ouvrages (DO) survient et un levier considérable de décarbonation. Nos méthodes doivent aussi changer. Nous mènerons une politique de chasse aux émissions contribuant à diviser par 2 les émissions de méthane liées au réseau. Cela passera par la poursuite de notre programme de

÷ 2

diviser par 2 les émissions de nos activités

modernisation de nos ouvrages, de nos travaux de partenariat avec l’OGMP (Oil & Gas Methane Pledge partenariat sur la quantification des émissions), le renforcement de la lutte contre les DO, l’usage de toutes les technologies à notre disposition (caméras, nouveaux matériaux pour les réparations, intelligence artificielle...) pour minimiser les émissions de toute nature. Cela nous imposera également une approche qui prend en compte, en plus de la sécurité, la composante environnement dans le pilotage des délais de réparation des fuites. Être exemplaire, c’est prolonger nos gestes sécurité par un geste pour l’environnement et un service client optimal.

En fonction des matériaux choisis, des techniques appliquées et des outils et machines utilisés, les chantiers peuvent être plus ou moins émetteurs.

En repensant la conception et la préparation de ces chantiers et en changeant nos habitudes dans leur réalisation, GRDF souhaite maximiser la décarbonation de ses chantiers afin de minimiser son impact sur la nature et les usagers. Notre exemplarité passe par la réduction de l’empreinte carbone des matériaux que nous utilisons,





par l'adaptation de nos techniques, par la priorisation de la sécurité et de la décarbonation dans la préparation de nos chantiers. Au-delà de nos actions propres, nous aurons besoin des autres pour diminuer l'empreinte environnementale de nos chantiers. Aussi, nous nous engageons à sensibiliser les gestionnaires de voiries aux impacts des chantiers sur l'environnement, à collaborer avec nos prestataires de travaux pour développer des techniques bas-carbone comme l'enrubannage ou la réutilisation des déblais et remblais de chantiers et à mieux nous coordonner avec les autres concessionnaires pour mutualiser les chantiers.

Notre politique d'achat doit refléter la transformation de GRDF vers la décarbonation. GRDF réalise chaque année près de deux milliards de dépenses auprès de 14 000 fournisseurs. Nous avons une capacité d'action colossale auprès de nos prestataires et chaque métier a un rôle à jouer. Chaque salarié peut participer à la décarbonation de

ses achats, en intégrant la décarbonation dès le début de ses réflexions, en renforçant les critères sociaux et environnementaux aux cahiers des charges et aux contrats ou encore en accompagnant nos prestataires sur le chemin de la décarbonation. Elle doit également permettre d'acheter des matériels toujours plus fiables et donc moins émetteurs.

La décarbonation s'illustrera dans le quotidien de tous nos salariés, lors de nos actions de communication, sur nos sites et dans nos déplacements.

Ainsi, notre politique de mobilité accélérera le remplacement de nos véhicules par de nouvelles motorisations décarbonées, biogNV (gaz naturel véhicules), électriques ou hydrogène. Il faudra aussi s'interroger sur le poids et le nombre de véhicules de notre flotte, l'utilité de chaque déplacement, former 100 % de nos salariés à l'écoconduite et aux nouvelles motorisations décarbonées et tolérer l'avion uniquement pour les déplacements ne pouvant être réalisés en moins de 4 heures de train. La mise en place d'un forfait de mobilité durable aidera chaque collaborateur à financer la décarbonation de son mode de déplacement vers son site de travail.

GRDF sera un exemple en matière d'immobilier décarboné, aussi bien dans nos politiques immobilières que dans nos usages du quotidien. Nous rehausserons nos exigences d'isolation de nos bâtiments, pour offrir des conditions de travail agréables en été comme en hiver. Nous généraliserons les actions initiées à la suite du plan de sobriété de l'hiver 2022/23 et qui avait permis une diminution de 15 % de nos consommations d'énergie. Nous devrons aussi questionner notre utilisation des espaces de travail et envisager une réduction des surfaces tout en garantissant un meilleur agencement et confort de travail à nos collaborateurs. À l'instar du futur siège à Saint-Denis, tous nos futurs sites devront satisfaire des critères de performance énergétique ambitieux.

Enfin, notre usage du numérique et des nouvelles technologies seront essentiels pour atteindre nos objectifs. Cela passera par l'utilisation du numérique, des données, de l'intelligence artificielle et des systèmes d'information pour améliorer notre performance et permettre le pilotage de notre trajectoire de décarbonation avec la mise en place d'outils de mesure. Sur nos applications, nous devrons intégrer les enjeux de maîtrise du volume de données, d'éco-conception logicielle et d'optimisation des différents environnements afin de diminuer leur empreinte environnementale. Il faudra également repenser notre usage quotidien du numérique, que cela soit dans nos usages et comportements en tant qu'utilisateurs et dans la gestion de nos équipements (allongement de la durée d'usage, réutilisation de matériel du parc GRDF, choix de modèles intégrant des matériaux issus du recyclage, à moindre consommation énergétique et à haut indice de réparabilité).

LA TRANSVERSALITÉ, GAGE DE RÉUSSITE

MISSION DÉCARBONATION



— Pour apporter à tous nos clients, partenaires et fournisseurs les solutions pour baisser leur empreinte carbone...

Il est essentiel d'accompagner tous nos clients - particuliers, entreprises, collectivités - dans l'amélioration de leur empreinte carbone pour que notre trajectoire de décarbonation soit en ligne avec les objectifs climatiques de l'Accord de Paris.

En matière de culture client, nous avons tous un rôle à jouer pour la satisfaction durable de nos clients, pour leur garantir un service de qualité et une efficacité relationnelle. En tant que distributeur de gaz, nous pouvons apporter un service de conseil et d'accompagnement des clients, complémentaire à celui des fournisseurs. En s'appuyant sur les expérimentations menées ces dernières années, lors de l'hiver 2022/23 et sur les compteurs communicants, nous leur procurerons des conseils pour continuer d'améliorer leur empreinte carbone, les diriger vers des équipements plus efficaces (chaudière Très Haute Performance Énergétique – pompe à chaleur - hybride – chaudière industrielle gaz bas-carbone...) et les accompagner dans la rénovation de leurs bâtiments. Lors de l'hiver 2022/23, nous avons mené une vaste action de sensibilisation à la maîtrise de la demande d'énergie des clients gaz. Nous avons constaté que les clients accompagnés ont réalisé une économie d'énergie de 14,4 % tandis que ceux non-accompagnés au profil identique une baisse de 8,9 % seulement.

GRDF pourra également jouer un rôle de coordinateur des professionnels du gaz pour accélérer le remplacement des chaudières et améliorer le niveau de performance énergétique du parc des clients, et en particulier les publics les plus précaires. Nous souhaitons également favoriser la consommation de gaz verts de nos parties prenantes dans une logique d'économie circulaire et de boucles locales d'énergie. Dans cette transformation profonde de notre accompagnement de nos clients, chaque salarié devra être formé et c'est pourquoi nous mettrons en place une académie de la décarbonation.

Nous souhaitons aller au-delà de nos actions auprès de nos clients et contribuer à la décarbonation de l'ensemble de notre écosystème (prestataires, filière gaz et biogaz...) en France et à l'étranger pour les aider à améliorer leur propre empreinte carbone. En tant que leader européen de la distribution de gaz, nous renforcerons la coopération avec les autres distributeurs sur le développement des gaz verts et la lutte contre les émissions de méthane. Nous souhaitons également accompagner la décarbonation de l'agriculture, notamment en mettant en œuvre les meilleurs standards d'excellence opérationnelle et environnementale des unités de production de biométhane.

Pour accélérer la décarbonation de la mobilité, nous accompagnerons également les projets de rétrofit des véhicules au bioGNV. De l'utilitaire au bateau, en passant par les trains, le bioGNV est un vecteur essentiel de la décarbonation du transport.

Nous contribuerons à une meilleure reconnaissance des gaz verts dans les référentiels français, européens et internationaux de décarbonation. Nous pouvons collaborer avec nos parties prenantes pour permettre aux gaz renouvelables et bas-carbone d'obtenir une valorisation dans les modes de comptabilité carbone existants.

Nous développerons également de nouvelles activités, en cohérence avec notre raison d'être et bénéfiques à la décarbonation. Pour ce faire, nous nous autoriserons à penser à de nouvelles missions. GRDF investit considérablement dans la Recherche & Développement pour être un leader européen de l'intégration des gaz verts et de la réduction des émissions sur le réseau de gaz. Nous souhaitons accompagner nos homologues européens et mondiaux pour les aider dans leur transformation vers un réseau plus durable. Nous souhaitons également nous positionner dans la distribution d'autres énergies décarbonées comme l'hydrogène ou le carbone... En soutien aux objectifs de neutralité carbone, nous contribuerons également

Aider

l'ensemble de nos partenaires et clients à réduire leur empreinte carbone



au développement de puits de carbone, qu'ils soient technologiques (CCUS - Captage, stockage, utilisation du CO₂ -, liquéfaction de carbone) ou naturels via la contribution aux coopératives carbone territoriales, le soutien des systèmes agricoles bas-carbone ou les projets de contributions positives à la nature.

Bien sûr, pour atteindre ces objectifs, nous devrons transformer notre quotidien. Nous devrons transformer tous nos métiers. Nous allons réévaluer nos pratiques, changer certaines habitudes, optimiser nos organisations existantes pour gagner en flexibilité et diversifier nos activités. Tout au long de cette transformation, nous veillerons à faire de la décarbonation un moteur d'élévation de notre niveau de performance, dans tous les domaines. En matière de sécurité, nous capitaliserons sur l'excellence de nos gestes « métier » et « client ». Nous devrons rester compétitifs dans un contexte tendu par la baisse prévisible des consommations et un tarif d'acheminement plus contraignant. En matière de performance opérationnelle, nous compterons sur nos expertises et nos compétences actuelles, tout en les développant et en les enrichissant

grâce à une évolution de nos politiques de formation et de recrutement.

Nous réussirons. Ensemble, nous deviendrons le distributeur de gaz de référence, un gestionnaire d'infrastructures d'avenir et nous ferons du réseau de distribution un outil au service de la décarbonation. Nous en avons les moyens, les capacités, la volonté. Notre ouverture sur le monde, notre sens de l'engagement et des responsabilités, notre professionnalisme sans faille, ces valeurs qui nous caractérisent feront le socle du succès de cette entreprise de transformation profonde. En prenant appui sur ces valeurs et sur notre raison d'être, en restant fidèles à notre ADN, nous allons contribuer à changer le monde, à notre échelle.

MISSION DÉCARBONATION

Un projet nourri par chacune de vos contributions

Mais au fait, vous vous demandez peut-être comment les idées que vous avez partagées au cours de la phase de contribution au projet d'entreprise ont été exploitées ? Laissez-nous vous expliquer...

Ce projet d'entreprise est le vôtre. Il synthétise et organise les contributions des 10 100 participants à la démarche de mobilisation et de contribution organisée d'octobre 2023 à janvier 2024. Des fresques bilan carbone aux conférences inspirantes, en passant par des ateliers « Et moi dans mon métier » et des ateliers transverses, ce sont plus de 10 000 idées qui ont été recueillies au cours de cette période.

À l'issue de cette phase de contribution, vos idées ont été analysées et regroupées en **850 idées uniques et réparties en 4 thématiques** :

1. Les idées qui visent à multiplier par 5 la production de gaz verts.
2. Les idées qui contribuent à diviser par 2 les émissions de nos activités.

3. Les idées qui aident à apporter à tous nos clients et partenaires les solutions pour baisser leur empreinte carbone.

4. Les idées transverses à tous les métiers de l'entreprise.

+ de
10 000
idées ont été proposées

850
idées uniques

10 100
d'entre nous ont participé à au moins un atelier

Quelles actions attachées aux piliers du projet d'entreprise ?

Une transformation rendue possible par la mobilisation de tous les métiers et l'utilisation de tous les leviers de décarbonation et de performance



ACTIONS SOCLES TRANSVERSES



Conforter la mise en œuvre de l'ambition managériale au service du projet d'entreprise en mobilisant l'ensemble des métiers nationaux et régionaux

MULTIPLIER PAR 5 LA PRODUCTION DE GAZ VERTS



Élargir le portefeuille de clients producteurs de gaz verts : identification et accompagnement des nouveaux producteurs pour la méthanisation comme pour les nouveaux gaz



Adapter le réseau pour favoriser l'injection de biogaz : exploitation dynamique, nouvelles solutions de stockage, pilotage intelligent du réseau



Faire évoluer nos processus et développer les compétences spécifiques pour renforcer notre impact et l'exemplarité des filières et des projets, intégrés dans les territoires, pérennes économiquement et durables pour la planète

Acculturer chaque salarié aux enjeux de la décarbonation dans son métier, pour devenir un ambassadeur de la décarbonation au quotidien

DIVISER PAR 2 LES ÉMISSIONS DE NOS ACTIVITÉS

Chasser les émissions dans toutes nos activités exploitation/maintenance/construction, nos procédures et modes d'organisation (pression d'exploitation, matériaux, dommages à ouvrages...) sur le réseau et sur nos chantiers

Intégrer la décarbonation dans tous nos gestes d'achat : éco-conception, renforcement des critères de durabilité, accompagnement de nos prestataires

Accélérer la décarbonation de nos usages et sites de travail au quotidien : bâtiments, déplacements, produits et usages numériques, communication

Actionner tous les leviers de performance transverses au service du client (sécurité, satisfaction client, politique financière) – améliorer nos outils numériques (utiliser massivement les données et l'IA), faire évoluer les compétences de nos salariés et le recrutement

APPORTER À TOUS NOS CLIENTS ET PARTENAIRES LES SOLUTIONS POUR BAISSE LEUR EMPREINTE CARBONE

Accompagner pleinement nos clients dans la baisse de leur empreinte carbone via des équipements plus efficaces et hybrides, des conseils sobriété, l'incitation à la consommation de gaz verts, la coopération avec les filières

Contribuer à la décarbonation de nos partenaires en renforçant la coopération avec les autres distributeurs, les producteurs de gaz vert, nos prestataires et les acteurs de la mobilité (via le retrofit)

Développer de nouvelles activités : être un leader européen de l'intégration des gaz verts, distribuer de nouveaux gaz décarbonés, développer les solutions techniques et naturelles pour le captage, le stockage et l'utilisation du CO₂

L'essentiel

Le résumé

L'intégral