

Yellow Sign / Yellow Publicité – L’art de la signalétique et de la communication visuelle

« Donner du sens à l’espace par le signe et la création. »

1. Identité de l’entreprise

Dénomination : YELLOW-SIGN.COM

SIREN : 539 859 751

Date de création : 1er mars 2012

Code NAF : 1812Z – Autre imprimerie (labeur)

Adresse : 4 Rue du Genévrier, 34920 Le Crès

Site web : www.yellow-sign.com

E-mail : contact@yellow-sign.com

2. Présentation générale

Yellow Sign est une entreprise spécialisée dans la signalétique, la communication visuelle et la conception d’enseignes. Implantée au Crès, près de Montpellier, elle accompagne les professionnels et les collectivités dans la création, la fabrication et la pose de supports visuels sur mesure. Son savoir-faire associe expertise technique, création graphique et compréhension fine des environnements architecturaux.

3. Activité et savoir-faire

L’entreprise propose une offre complète couvrant la conception, la production et l’installation de signalétiques intérieures et extérieures. Elle maîtrise un large éventail de techniques : impression numérique, découpe, gravure, marquage sur divers supports. Chaque projet est pensé pour s’intégrer harmonieusement dans son environnement, en conciliant lisibilité, design et durabilité.

4. Expertise et positionnement

Grâce à une approche centrée sur la qualité et l’innovation, Yellow Sign se positionne comme un partenaire de confiance pour les acteurs du bâtiment, les architectes, les promoteurs et les entreprises. Son expertise lui permet de répondre à des besoins variés : signalétique institutionnelle, directionnelle, décorative ou événementielle.

5. Collaboration artistique – « Quand l’art guide le regard »

Yellow Sign développe également des projets associant création artistique et signalétique, notamment à travers le concept « Quand l’art guide le regard ». Cette approche vise à intégrer l’art au cœur des espaces architecturaux et urbains, en transformant la signalétique en un prolongement esthétique et symbolique de l’œuvre. Cette démarche permet de renforcer l’identité des lieux tout en apportant une dimension culturelle et sensible aux projets immobiliers.

6. Atouts et perspectives

Avec plus de dix ans d'expérience, Yellow Sign bénéficie d'une solide réputation dans le domaine de la communication visuelle. Sa capacité à conjuguer exigence technique, créativité et réactivité en fait un acteur reconnu dans la région et au-delà. L'entreprise poursuit son développement en s'appuyant sur des collaborations innovantes et sur une veille constante des nouvelles technologies et matériaux.

7. Coordonnées

Yellow Sign / Yellow Publicité

4 Rue du Genévrier, 34920 Le Crès

Tél. : 04 34 11 67 16

E-mail : contact@yellow-sign.com

Site web : www.yellow-sign.com

Une expertise reconnue au service de vos projets visuels et architecturaux.