

## SOFIE, notre agence d'attractivité devient... WELCOMER!

**C'est officiel ! L'annonce a été réalisée lors de notre Assemblée Générale du 3 juin 2025.**

À partir de maintenant, nous avons le plaisir de porter haut et fier les couleurs de notre Pays de Saint-Omer en adoptant une nouvelle bannière commune : celle de notre marque territoriale.

### POURQUOI CE CHANGEMENT DE NOM ?

Il y a quelques mois, en février 2025 nous avons déjà eu le plaisir de vous annoncer la **création de notre nouvelle marque territoriale**. Cette dernière est le fruit d'une **démarche collective** menée depuis 2022 par **nos équipes, en concertation avec les habitants et les acteurs de notre territoire (économiques, institutionnels et associatifs)**.

Suite au lancement de cette nouvelle marque, pensée pour **faire rayonner encore davantage notre territoire** aux **multiples atouts**, nous avons pu constater un **réel engouement**. Nous avons donc décidé d'ouvrir **une voie nouvelle**, en phase avec **notre état d'esprit ouvert et audacieux**. Nous faisons le choix, dès aujourd'hui, de **mutualiser nos forces**, de nous **rassembler sous une bannière commune** pour encore **plus d'impact positif**. En **fédérant nos actions, nos savoir-faire, nos moyens et nos prises de parole**, nous renforçons le poids de nos actions.

**Ce changement de nom, ce n'est pas un nouveau départ.**

*C'est une évolution naturelle, en accord avec les besoins de notre territoire et les envies de celles et ceux qui le font vivre au quotidien.*

Nous incarnons, véritablement, **l'envie de progresser ensemble** que nous soutenons depuis de nombreuses années. Nous participons toutes et tous à **une seule et même dynamique** qui **redonne de l'élan à notre territoire**. Nous allons dans le bon sens en dirigeant notre regard et nos efforts vers notre **avenir commun**.

### UN NOUVEAU NOM, TOUJOURS LES MÊMES ACTIONS, DAVANTAGE D'AMBITION

Notre **agence d'attractivité** bénéficie elle-aussi de cette **nouvelle énergie**. C'est un véritable moteur qui nous permet d'adopter un **point de vue inédit** tout en préservant **les qualités** qui font aujourd'hui **notre pertinence**. Nous avons toujours à cœur de servir notre territoire, de tout mettre en œuvre pour assurer son développement en accord avec les **valeurs** qui sont les nôtres.

**authenticité  
engagement  
équilibre  
et audace**

**Notre mission est toujours la même.** Nous sommes toujours **en phase avec le terrain**, toujours **en lien avec les acteurs locaux et les entreprises**. Mais nous pouvons désormais compter sur **une image de marque plus lisible, plus en adéquation avec les pratiques actuelles** en matière de communication et de diffusion de l'information.

Cette image, elle nous ressemble davantage. Elle porte en elle les **principes de simplicité et d'optimisme** qui nous caractérisent. Elle nous invite à **nous montrer et à oser davantage**. Nous sommes grâce à elle plus confiants, plus sereins, plus structurés et plus solides.

Ce changement de nom s'accompagne d'une modification statutaire et reflète l'évolution du positionnement de notre agence d'attractivité :  
**de la promotion économique à une attractivité territoriale transversale. Nous voyons désormais plus large.**

# nos missions

## ASSURER LA PROMOTION DE NOTRE TERRITOIRE

sous toutes  
ses dimensions :  
vie, travail, études,  
investissement, loisirs

## DONNER DE LA VISIBILITÉ À NOS ENTREPRISES

en les accompagnant  
dans leur attractivité  
et le développement  
de leur marque  
employeur

## FAVORISER ET FACILITER L'INSTALLATION

de nouveaux  
habitants,  
d'entreprises  
et de talents  
sur notre territoire

## ACCOMPAGNER LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE,

la transformation  
industrielle  
et le développement  
durable pour un  
avenir plus responsable

## ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES

dans leur besoin foncier  
ou immobilier :  
**+ de 70 biens disponibles**  
**et + de 60 ha de foncier**  
**disponible**

## VALORISER TOUS LES ATOUTS DU PAYS DE SAINT-OMER

Voilà notre principale ambition. Et pour la servir, nous pouvons compter sur la mobilisation de nos partenaires et des acteurs de notre territoire mais aussi sur nos atouts.

***Notre territoire est un incubateur  
de vies et de projets.***

*Ici, nous faisons pousser les idées  
et nous accueillons les talents.*

Notre territoire situé **entre la Métropole lilloise  
et la Côte d'Opale** est au carrefour de l'Europe,  
proche de Londres, de Bruxelles et de Paris.

Dans ce **cadre nature**, il fait **bon vivre, travailler  
et entreprendre**. Des acteurs incontournables comme  
**Arc, Saverglass, La Goudale, Clairefontaine**,  
et bien d'autres dans nos filières d'excellence  
(emballage, logistique, verre, agroalimentaire,  
services aux entreprises...) participent au dynamisme  
de notre territoire.

## CONTACT PRESSE

**Sophie Balistaire**  
Directrice de l'agence Welcomer  
[sbalistaire@welcomer.com](mailto:sbalistaire@welcomer.com)  
03.21.12.25.35

**MAISON DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE**  
16 place Victor Hugo - 62 500 SAINT-OMER  
**RESSOURCE UTILE**  
Site officiel Welcomer [welcomer.com](http://welcomer.com)



## NOTRE TERRITOIRE JEUNE ET DYNAMIQUE EN QUELQUES CHIFFRES

**89**

communes

**129 350**

habitants

**1.5%**

de croissance  
démographique

**47 000**

habitants ont moins  
de 30 ans

**+400**

associations  
locales

**46 000**

emplois dont 32 000 dans le secteur  
privé (9 244 dans l'industrie)

**80**

formations du CAP  
au Bac+5

**14 000**

jeunes scolarisés  
(collèges, lycées, post-bac)

**1**

campus  
universitaire

**1 800**

étudiants en enseignement  
supérieur