

LE PAYS DE SAINT-OMER ,

WELCOMER
INFINIMENT

SOFIE, notre agence d'attractivité devient... WELCOMER!

POURQUOI CE CHANGEMENT DE NOM ?

Il y a quelques mois, en février 2025 nous avons déjà eu le plaisir de vous annoncer la **création de notre nouvelle marque territoriale**. Cette dernière est le fruit d'une **démarche collective** menée depuis 2022 par **nos équipes, en concertation avec les habitants et les acteurs de notre territoire (économiques, institutionnels et associatifs)**.

Suite au lancement de cette nouvelle marque, pensée pour faire rayonner encore davantage notre territoire aux **multiples atouts**, nous avons pu constater un **réel engouement**. Nous avons donc décidé d'ouvrir une voie nouvelle, en phase avec notre état d'esprit ouvert et audacieux. Nous faisons le choix, dès aujourd'hui, de mutualiser nos forces, de nous rassembler sous une bannière commune pour encore plus d'impact positif. En fédérant nos actions, nos savoir-faire, nos moyens et nos prises de parole, nous renforçons le poids de nos actions.

Ce changement de nom, ce n'est pas un nouveau départ.

C'est une évolution naturelle, en accord avec les besoins de notre territoire et les envies de celles et ceux qui le font vivre au quotidien.

Nous incarnons, véritablement, l'**envie de progresser ensemble** que nous soutenons depuis de nombreuses années. Nous participons toutes et tous à une seule et même dynamique qui redonne de l'élan à notre territoire. Nous allons dans le bon sens en dirigeant notre regard et nos efforts vers notre **avenir commun**.

C'est officiel ! L'annonce a été réalisée lors de notre Assemblée Générale du 3 juin 2025.

À partir de maintenant, nous avons le plaisir de porter haut et fier les couleurs de notre Pays de Saint-Omer en adoptant une nouvelle bannière commune : celle de notre marque territoriale.

UN NOUVEAU NOM, TOUJOURS LES MÊMES ACTIONS, DAVANTAGE D'AMBITION

Notre agence d'attractivité bénéficie elle-aussi de cette nouvelle énergie. C'est un véritable moteur qui nous permet d'adopter un **point de vue inédit** tout en préservant les qualités qui font aujourd'hui notre pertinence. Nous avons toujours à cœur de servir notre territoire, de tout mettre en œuvre pour assurer son développement en accord avec les **valeurs** qui sont les nôtres.

authenticité engagement équilibre et audace

Notre mission est toujours la même. Nous sommes toujours en phase avec le terrain, toujours en lien avec les acteurs locaux et les entreprises. Mais nous pouvons désormais compter sur une image de marque plus lisible, plus en adéquation avec les pratiques actuelles en matière de communication et de diffusion de l'information.

Cette image, elle nous ressemble davantage. Elle porte en elle les **principes de simplicité et d'optimisme** qui nous caractérisent. Elle nous invite à **nous montrer et à oser davantage**. Nous sommes grâce à elle plus confiants, plus sereins, plus structurés et plus solides.

Ce changement de nom s'accompagne d'une modification statutaire et reflète l'évolution du positionnement de notre agence d'attractivité : de la promotion économique à une attractivité territoriale transversale. Nous voyons désormais plus large.

nos missions

ASSURER LA PROMOTION DE NOTRE TERRITOIRE
sous toutes ses dimensions : vie, travail, études, investissement, loisirs

DONNER DE LA VISIBILITÉ À NOS ENTREPRISES
en les accompagnant dans leur attractivité et le développement de leur marque employeur

FAVORISER ET FACILITER L'INSTALLATION
de nouveaux habitants, d'entreprises et de talents sur notre territoire

ACCOMPAGNER LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE,
la transformation industrielle et le développement durable pour un avenir plus responsable

ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES
dans leur besoin foncier ou immobilier :
+ de 70 biens disponibles et + de 60 ha de foncier disponible

VALORISER TOUS LES ATOUTS DU PAYS DE SAINT-OMER

Voilà notre principale ambition. Et pour la servir, nous pouvons compter sur la mobilisation de nos partenaires et des acteurs de notre territoire mais aussi sur nos atouts.

Notre territoire est un incubateur de vies et de projets.
Ici, nous faisons pousser les idées et nous accueillons les talents.

Notre territoire situé **entre la Métropole lilloise et la Côte d'Opale** est au carrefour de l'Europe, proche de Londres, de Bruxelles et de Paris.

Dans ce cadre nature, il fait bon vivre, travailler et entreprendre. Des acteurs incontournables comme **Arc, Saverglass, La Goudale, Clairefontaine**, et bien d'autres dans nos filières d'excellence (emballage, logistique, verre, agroalimentaire, services aux entreprises...) participent au dynamisme de notre territoire.

CONTACT PRESSE

Sophie Balistaire

Directrice de l'agence Welcomer

sbalistaire@welcomer.com

03.21.12.25.35

MAISON DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

16 place Victor Hugo - 62 500 SAINT-OMER

RESSOURCE UTILE

Site officiel Welcomer welcomer.com



NOTRE TERRITOIRE JEUNE ET DYNAMIQUE EN QUELQUES CHIFFRES

89
communes

129 350
habitants

1.5 %
de croissance démographique

47 000
habitants ont moins de 30 ans

+ DE 400
associations locales

46 000
emplois dont 32 000 dans le secteur privé (9 244 dans l'industrie)

80
formations du CAP au Bac+5

14 000
jeunes scolarisés (collèges, lycées, post-bac)

1
campus universitaire

1 800
étudiants en enseignement supérieur