

Berlin, 5 septembre 2024

Communiqué de Presse

Après 30 ans de présence sur Friedrichstraße, Galeries Lafayette a fermé ses portes définitivement, CircularPlace partenaire clé d'une clôture éco-responsable et durable

Dans une démarche proactive face à la fermeture de l'emblématique magasin des Galeries Lafayette de Berlin, un partenariat durable entre la grande enseigne du retail français et CircularPlace promet une nouvelle vie aux produits et équipements qui restaient dans le magasin. Ce partenariat illustre un engagement robuste envers l'économie circulaire, visant à transformer la manière de consommer et de gérer les ressources des entreprises.

Fermeture des Galeries Lafayette Berlin : une seconde vie pour les produits et les équipements grâce à CircularPlace

La fermeture du magasin des Galeries Lafayette, après trente ans d'existence, est perçue par les berlinois comme la fin d'une ère. La grande enseigne, célèbre pour sa contribution à l'élégance et à la gastronomie française, se transforme aujourd'hui en symbole de responsabilité sociale et environnementale grâce à un programme de réemploi solidaire qui permettra de donner une seconde vie à l'ensemble des produits qui ont fait du magasin de la capitale allemande un monument à la culture française.

CircularPlace, leader français dans le domaine de l'économie circulaire, avait annoncé le lancement de ses opérations en Allemagne en mai 2024. Grâce à son expertise dans le domaine du réemploi, une plateforme spécifique a été mise en place pour orchestrer la redistribution des articles présents dans le magasin à Friedrichstraße. À compter du 23 septembre, les entreprises intéressées par l'acquisition des produits et équipements à déstocker pourront participer aux ventes privées sur la plateforme market.circularplace.co, après une phase de démarrage où l'accès sera limité aux collaborateurs qui ont fait des Galeries Lafayette un succès en Allemagne.

L'approche de CircularPlace va au-delà de la simple vente de produits. À partir du 15 octobre, tous les articles disponibles sur la place de marché seront offerts aux associations caritatives, qui pourront les utiliser dans le cadre de leurs actions au service de la communauté. Ce système assure une seconde vie à tous les articles du magasin, réduisant ainsi les déchets et soutenant les personnes en situation de précarité.

En facilitant le réemploi des biens et équipements, notre solution propose une approche durable et innovante pour limiter les déchets générés lors de la fermeture d'un site industriel ou d'un déménagement. Notre démarche crée un cercle vertueux où la solidarité, l'écologie et l'économie locale se rencontrent

Berlin, 5 septembre 2024

pour le bénéfice de tous. Cela encourage non seulement l'économie circulaire, mais aussi le renforcement du tissu associatif et économique local.

Vincent Rigal

CEO & Co-fondateur – CircularPlace

8000 m2 de surface à vider, défi écologique ou opportunité de pérenniser la présence des Galeries Lafayette à Berlin ?

Galerias Lafayette, icône du commerce de détail français, reconnue pour son offre de luxe et ses expériences gastronomiques, réaffirme, à l'occasion de la fermeture de son magasin dans la capitale allemande, l'importance de ses valeurs sociales et environnementales avec ce programme seconde vie. Ce projet, qui mobilisera l'ensemble de l'écosystème local, démontre que l'engagement responsable est au cœur de l'identité et des actions de l'enseigne.

Cette initiative offre aux entreprises et associations allemandes l'opportunité de participer activement à un projet de réemploi unique. Au-delà de l'aspect symbolique, permettant de préserver une part du patrimoine culturel des Galeries Lafayette, cette initiative s'inscrit pleinement dans une démarche écoresponsable, où la réutilisation des ressources existantes est au cœur des préoccupations.

C'est avec grande fierté que nos équipes ont transformé cette fermeture en une opportunité pour la ville qui nous a accueillis chaleureusement pendant 30 ans.

La vente privée sera ouverte à toutes les entreprises et associations souhaitant conserver une part de l'histoire des Galeries Lafayette avec elles.

Karim Salakdji

Directeur Opérationnel International – Galeries Lafayette

En donnant une nouvelle vie aux produits, équipements ou mobilier issus des Galeries Lafayette, les entreprises et associations contribuent directement à la réduction des déchets et à la préservation des matières premières. Ce modèle circulaire, fondé sur la valorisation des ressources plutôt que sur leur élimination, s'aligne avec les enjeux contemporains de durabilité et de responsabilité environnementale.

Contact Presse :

Giulia Ziino

Direction marketing

giulia@circularplace.fr

+33 (0)6 01 77 49 51

+39 320 92 65 181

Vincent Rigal

CEO

vincent@circularplace.fr

+ 33 (0)6 61 75 63 22

Karim Salakdji

Direction opérations

Berlin, 5 septembre 2024

ksalakdji@galerielafayette.com

+33 (0) 6 62 29 18 28