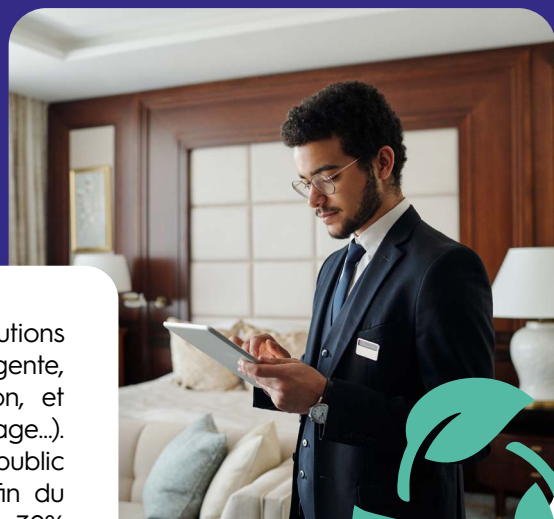


Le Groupe Passman révèle Passenergy

**une solution d'économies d'énergie
dédiée aux professionnels de l'hôtellerie**

Le Groupe Passman, leader de la gestion de réseaux et de solutions digitales, présente "Passenergy", une solution automatisée et intelligente, qui permet de piloter à distance le chauffage, la climatisation, et tout autre équipement énergétique (ballon d'eau chaude, éclairage...). A la clé pour les gestionnaires d'établissements recevant du public et notamment pour les professionnels du secteur hôtelier : la fin du gaspillage énergétique et une réduction des factures de l'ordre de 30% tout en optimisant le niveau de confort des clients.



Une sobriété énergétique qui s'impose au sein du secteur hôtelier



Aujourd'hui, les hôteliers sont confrontés à une double problématique : une **crise énergétique** et une **flambée des prix** sans précédent, auxquels s'ajoute l'implémentation du **Décret Tertiaire** qui impose la réduction de consommation d'énergie des bâtiments de 40% d'ici 2030. Dans ce contexte, les professionnels sont de plus en plus nombreux à rechercher des solutions rapides et efficaces, permettant à la fois de réduire leurs coûts et d'accélérer la transition énergétique de leur parc.

Pour continuer d'accompagner le secteur hôtelier et fort de 28 années d'expérience, le Groupe Passman propose désormais une solution d'*energy management* conçue pour répondre au plus près aux besoins des professionnels afin qu'ils puissent reprendre la main sur leurs dépenses énergétiques.

Testé en avant-première par le groupe hôtelier MMV, Passenergy est désormais disponible pour tous les professionnels hôteliers implantés en France et en Europe.

“ La consommation énergétique est un enjeu capital pour l'ensemble du milieu hôtelier, et cela est particulièrement vrai pour nos 20 hôtels et résidences de montagne. En effet, les températures en hiver chutent brutalement, avec des -20° réguliers à La Plagne 2000 ou Val Thorens par exemple, quand les factures d'énergie, elles, grimpent en flèche. L'idée pour nous est de réguler intelligemment les consommations, notamment liées au chauffage, en fonction des besoins réels de nos clients, et ainsi lutter contre le gaspillage énergétique. Sur la saison 22/23 nous avons mis en place la solution Passenergy sur 5 sites stratégiques de manière progressive, avec une activation partielle des fonctionnalités pour débiter, et nous avons d'ores et déjà observé des économies d'énergie de l'ordre de 20%. Pour 23/24, nous élargissons le périmètre avec 4 résidences supplémentaires.”

Julien Noel, Directeur d'exploitation chez MMV



PASSENERGY

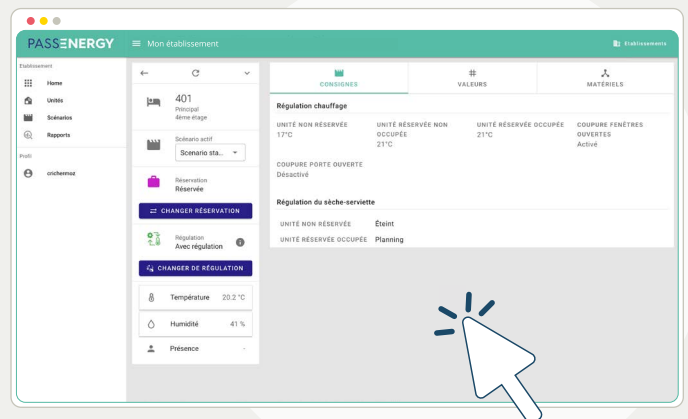
un système 3 en 1 dédié aux hôteliers

Passenergy intègre une GTB de classe A qui permet aux hôteliers de se conformer au décret BACS (qui impose à tous les hôtels et bâtiments tertiaires existants de s'équiper avant le 1er janvier 2025 pour ceux dont la puissance énergétique nominale est supérieure à 290 kW, et le 1er janvier 2027 pour ceux dont elle est supérieure à 70 kW.).

Fonctionnant sans fil, l'implémentation Passenergy ne requiert **aucun travaux** dans les hôtels, que cela soit du petit ou du gros œuvre. Il s'adapte à tout type d'établissement, même les classés, le tout avec un investissement moindre. En effet, il consiste simplement à équiper les chambres et les parties communes de détecteurs et de relais commandés : détecteurs de mouvement, d'ouverture de portes et de fenêtres, thermostats connectés, etc. Ces détecteurs communiquent sans câblage, grâce au protocole radio de domotique le plus robuste, le plus reconnu, et le plus polyvalent du marché, nommé Zigbee. Ce protocole permet d'ajouter de très nombreux objets IoT pour tout autre type d'usage. Discrets et esthétiques, ils ont été conçus pour fonctionner avec tous les modes de chauffage ou climatisation existants des hôtels (radiateurs électriques, ventilo-convecteurs, climatisations réversibles, etc). Ceux-ci sont pilotés par des gateways, environ une par étage, qui relaient les informations en IP, auprès du serveur central relié au cloud. Ainsi Passenergy permet de piloter tous les consommateurs d'énergie d'un hôtel de manière automatique, avec une gestion cloud de la solution.



De plus, Passenergy donne l'accès à une **plateforme en ligne** spécialement conçue avec une interface intuitive, accessible depuis une simple url pour paramétrer en un clic les scénarios et suivre un hôtel en temps réel. **Outil de supervision complet** et allié du quotidien, il permet de voir de façon fiable et détaillée: les économies réalisées, la consommation énergétique (compteur Enedis), les leviers d'optimisation (chambres énergivores), les chambres libres (afin de faciliter le ménage) ou encore l'état des bâtiments et possibles alertes (humidité, eau chaude, pannes...).





Un fonctionnement clé en main et automatisé

Une fois ces équipements IoT installés, Passenergy permet **d'augmenter le confort des clients**, en apportant la bonne température au bon moment, le tout en garantissant un **niveau d'implication minimum pour le personnel hôtelier**. En effet, il suffit de définir 3 températures de consigne (chambre non réservée, chambre réservée et occupée, chambre réservée et non occupée) via la plateforme Passenergy au moment de l'installation ou en début de saison. A l'appui des données récoltées par les équipements IoT, Passenergy pilote automatiquement chaque chambre de l'hôtel toute l'année, sans nécessiter d'intervention additionnelle.

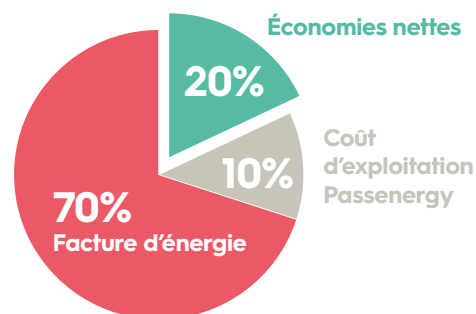
Quand une chambre n'est pas réservée, le chauffage et la climatisation sont maintenus à un niveau minimum. Après toute réservation, Passenergy permet de préparer l'arrivée des clients en chambre avec un mode de chauffe progressif (lien PMS). Lorsque le client est présent dans la chambre, le chauffage et la climatisation fonctionnent normalement et s'arrêtent si une fenêtre est ouverte par exemple. Enfin, dans le cas où le client s'absente, la température est activée à un niveau intermédiaire dans ce laps de temps.

Passenergy inclut également un scénario dédié pour les **clients VIP**, qui est parfaitement personnalisable et qu'il est possible d'activer en permanence pour les chambres premium ou bien à la demande d'un client spécifique (en un clic depuis la réception ou bien à distance via smartphone). Dans ce cas, lors du check-out, Passenergy repasse automatiquement au mode normal.

Une solution plébiscitée par les professionnels

La facture énergétique annuelle d'une chambre s'élève aujourd'hui de 500 à 800 euros, selon les situations et les usages. Or, avec un coût d'exploitation de 60 euros en moyenne par chambre, Passenergy permet aux professionnels de **réduire la facture de 20 à 30%** et de réaliser jusqu'à **180€ d'économies nettes par chambre**. Un gain substantiel tout en faisant un geste pour la planète.

Grâce à son partenariat avec EDF pour les Certificats d'Economies d'Energie (CEE), **chaque installation de Passenergy est entièrement prise en charge par les CEE** et donc gratuite pour les hôteliers. Enfin, Passenergy permet également aux établissements d'obtenir plus facilement des **labels écologiques** tels que "la clé verte", ou "l'écolabel", particulièrement reconnus et appréciés d'une clientèle soucieuse d'un tourisme durable et vertueux.



Pour plus d'informations sur Passenergy, aller sur :

<https://www.passman.fr/fr/secteur-professionnel/hotel/economie-energie-hotel/>

En savoir plus

À propos du Groupe Passman

Depuis 28 ans, le groupe Passman accompagne les établissements hôteliers et du tertiaire dans la digitalisation de l'expérience client. Basé à Lyon, Bruxelles et Marseille, et doté de 140 collaborateurs, le groupe Passman opère auprès de 7000 clients en Europe et dans le monde. Les équipes R&D conçoivent leurs propres technologies en partant des enjeux de leurs clients, et créent ainsi des solutions clés en main de haute qualité. Wifi, IPTV, Affichage Dynamique, Chromecast, Téléphonie IP, Domotique... toutes les solutions sont pensées pour faciliter le quotidien des établissements, et satisfaire la clientèle avec une expérience digitale innovante et intuitive. Aujourd'hui, c'est près d'un hôtel sur quatre qui a choisi le groupe Passman en France, et l'entreprise connaît une croissance continue à deux chiffres sur l'ensemble de ses marchés.