

Réinventons l'expérience de proximité



Dossier de presse
2023 - V0

SOMMAIRE



I- PROLOGUE _____ P. 1

II- PICNIC _____ P. 2 à 8

1. NOTRE HISTOIRE _____ P. 2

2. PRÉSENTATION _____ P. 3 à 6

3. NOS ENGAGEMENTS RSE _____ P. 7

4. NOS CHIFFRES CLÉS _____ P. 8

III- CONTACT _____ P. 9

I-PROLOGUE



*"Rendre l'Architecture éphémère
aussi simple qu'un PICNIC !"*

PICNIC :

Une startup aux valeurs durables qui se veut innovante

"Aujourd'hui, nos clients sont face à des infrastructures nécessitant une logistique lourde et ayant un impact environnemental important comme les containers transformés.

Notre bureau d'étude en interne a longuement travaillé à la création du "PICNIC Système", des architectures alliant mobilité et autonomie en énergie propre permettant aux exploitants de limiter les ressources et l'impact environnemental."

" Avec mes deux amis d'enfances Nicolas et Maxime, nous avons une problématique en tête : Comment révolutionner le marché du modulaire de façon innovante et durable ? "



"PICNIC se développe au mieux pour répondre aux besoins des clients et proposer une solution clé en main de Kiosque nouvelle génération"

Raphaël BROCHARD - Cofondateur & CEO

II- PICNIC



1. Notre histoire

Le 1 mai 2018 a commencé l'aventure PICNIC ! Notre start-up est cofondée par trois amis d'enfance, Raphaël Brochard, Nicolas Renou et Maxime Gautier.

Raphaël a l'expérience et l'aptitude à mener à bien les relations clients, Nicolas y amène son expérience technique sur l'architecture et Maxime gère le processus de fabrication.

C'est avec leur complémentarité et leur volonté de vivre cette belle aventure entrepreneuriale en commun, qu'ils se sont lancés en équipe dans ce projet innovant !



Le constat aujourd'hui, est qu'il existe peu d'options et un manque d'innovation en module d'accueil extérieur.

Les containers et préfabriqués déjà existant n'ont pas été conçus à l'origine ni pour les besoins des exploitants, ni du public. PICNIC sort alors son épingle du jeu, en développant des solutions qui permettent de solutionner les problématiques qui en découlent et répondre aux besoins du secteur.

II- PICNIC



2. Présentation

La raison d'être de PICNIC est de créer des expériences de proximité en aménageant temporairement les espaces publics.

Comment ? grâce à des "micro-architectures" innovantes qui simplifient la vie des utilisateurs, et limitent les impacts environnementaux.



Les PICNICs sont la solution pour des agences itinérantes, pop-up stores, animations hors-les-murs, et services de proximité.

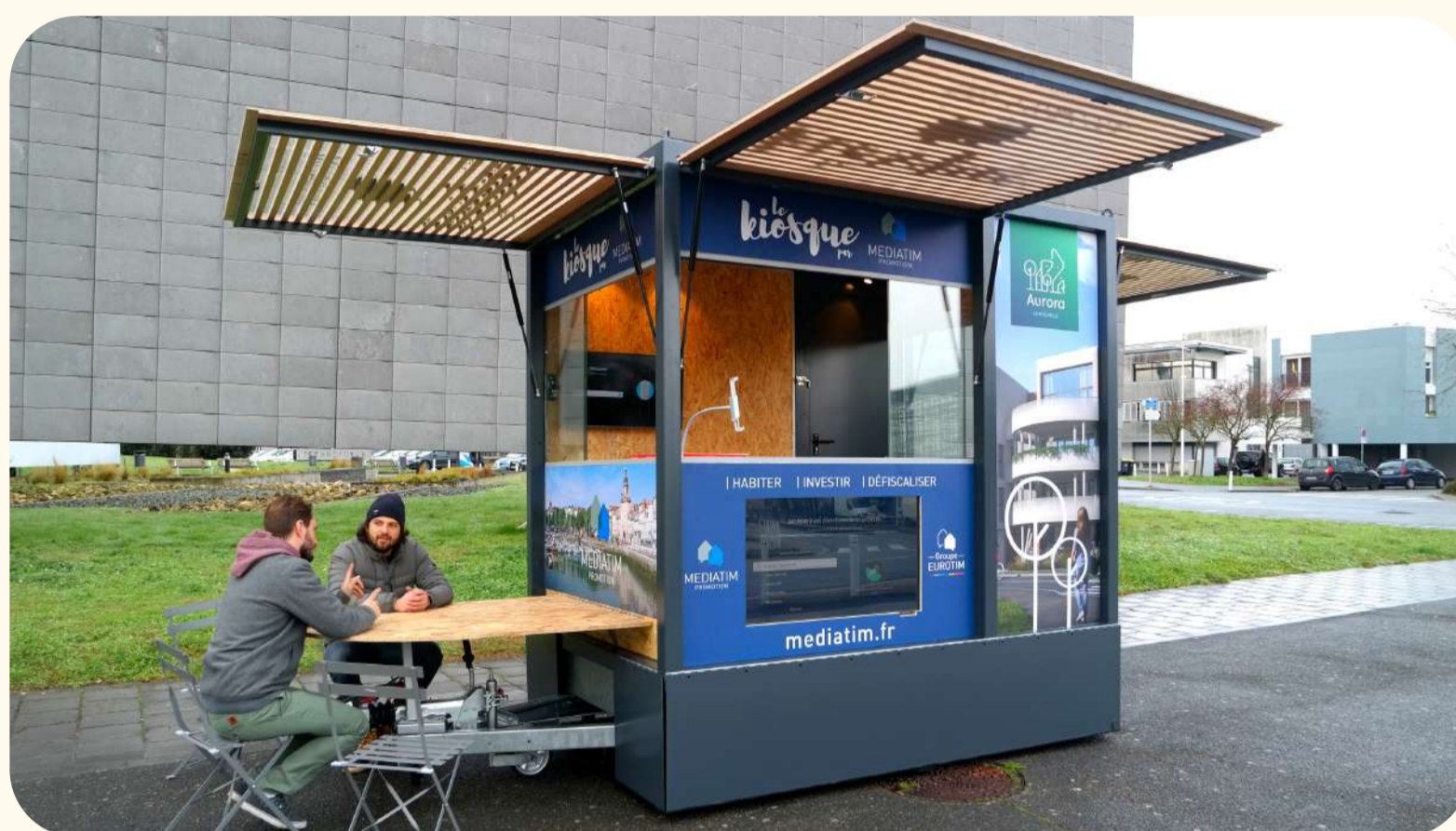
PICNIC est constructeur : nous éco-concevons et fabriquons des Kiosques nouvelle génération : roulants, modulables, connectés et autonomes en énergie solaire !

Solution RSE clé en main, facile et rapide, permettant un gain de temps, énergie et budget.



PICNIC a une maîtrise complète de la chaîne de valeur, de l'éco-conception, CAO, approvisionnement, fabrication jusqu'à la livraison et le service après vente. Les Kiosques PICNIC sont qualitatifs, durables et unique.

PICNIC éco-conçoit 3 modèles de Kiosques roulants et solaires :



PICNIC taille M : 5 m²



PICNIC taille L : 10 m²



PICNIC taille XL : Modulable et additionnable 35 m²

Nous proposons :

- La location court terme
- La longue durée sur 24mois
- L'investissement fabriqué neuf sur commande: 6 semaines, ce qui est réactif.
- Un service et un suivi de A à Z : de la conception, au transport et à l'installation du PICNIC sur évènement.

Nos PICNICeurs accompagnent une large clientèle B2B/B2G dans l'événementiel, les collectivités territoriales, les opérateurs de transport ainsi que les promoteurs immobiliers.

Par exemple PICNIC collabore avec A.S.O pour le Tour De France depuis 4 ans, avec maintenant un contrat pluriannuel signé sur 3 ans.

Les architectures PICNIC permettent aux clients d'acquérir du public, d'accroître leur notoriété et de développer leur activité. Ce type d'installation est générateur de visibilité pour la marque sur des zones à fort trafic extérieur.

Ainsi, PICNIC accompagne ses clients dans leur stratégie de performance commerciale et de visibilité avec des services packagés.

Nos partenaires



Ils nous ont fait confiance



"Pour nous PICNIC c'est autonome, design et super pratique"

Havas Event

"Nous cherchions une manière innovante d'être auprès de nos locataires comme point de vente et d'informations. L'avantage de PICNIC c'est une solution de proximité mobile pour nous rapprocher au mieux de nos clients"

Seine Saint Denis Habitat

"L'autonomie électrique de notre PICNIC a été sans faille pendant ses 4 heures de jeu musical: ordinateur, enceintes, table de mixage, TV, lumières tout était alimenté uniquement par la batterie de PICNIC. Génial !" **Transdev Rouen, réseau Astuce**

"Pour qualifier notre Kiosque PICNIC, Je dirais : beau, durable, mobilité et facilité. Pour nos phases de lancement en roadshow, c'est un vrai atout grâce à sa mobilité, sa visibilité et son autonomie"

Véligo

II- PICNIC



3. Nos engagements RSE



Environnemental

- **Matières premières éco-responsables et sourcées localement** pour participer à l'économie locale et circulaire.
- **Architectures autonomes en énergies renouvelables** dotées de panneaux photovoltaïques et éoliennes.
- **Contrôle de l'impact écologique** à chaque étape de la fabrication grâce à la maîtrise de la chaîne de valeur.
- **La logistique simplifiée** permet de réduire la pollution visuelle, sonore et atmosphérique.
- **Le modèle du cycle court** nous permet de réduire les impacts environnementaux de toutes les étapes.

Economique

- Des partenaires **#MadeinFrance**
- **Participation au renouveau des métiers de l'industrie** et de l'innovation en promouvant de nouvelles techniques d'ingénierie, de menuiserie et de métallurgie.
- **Retombées commerciales et mise en valeur du savoir faire Français** au niveau national et international.
- **Développement de partenariats** avec co-traitance, sous-traitance et freelance/auto-entrepreneurs.

Sociétal

- **La proximité** avec nos clients.
- **Création d'emplois** directs et indirects sur le territoire Français.
- **Labellisés VTE** par la BPI.
- **Organisation de projets de réinsertion professionnels** en partenariat avec Pôle Emploi.
- **Le PICNIC est aussi un Kiosque social**, utilisé par des associations et entités publiques en vue de mener des **campagnes de sensibilisation** et d'utilité publique.



II- PICNIC

4. Nos chiffres clés

3

co-fondateurs & amis d'enfance

+80

clients 100% de satisfaction

2018

date de création de PICNIC

5

minutes : le temps d'installation d'un PICNIC

1

Innovation : Réinventez l'expérience de proximité

0

Logistique lourde, décibel, émission de CO2...

30

taine : objectif 2023 d'employés PICNICeurs



III- CONTACT



Raphaël Brochard - CEO
raphael@picnic.paris
07 71 71 49 77

32 Rue du Goulet,
93300 Aubervilliers

