

**OPEN SPACE, FLEX OFFICE, ESPACES CREATIFS : KARDHAM BOUSCULE LES IDEES REÇUES SUR LES NOUVEAUX ESPACES DE TRAVAIL**

**Paris, le 20 juin 2023 – Et si les professionnels de l’immobilier et les collaborateurs eux-mêmes entretenaient des idées reçues sur l’aménagement des espaces de travail ? On dit que les open spaces favorisent la communication et la collaboration. Que les espaces dits « créatifs » décorés de couleurs vives boostent l’innovation des salariés. Mais qu’en est-il vraiment ? Nicolas Cochard, Directeur R&D de [Kardham](#), se propose de bousculer le discours convenu et les certitudes sur l’aménagement de bureaux en une synthèse appelée « 10 idées reçues sur les nouveaux espaces de travail ».**

**Se défaire des promesses incantatoires et autres préjugés sur le bureau de demain**

Cette synthèse s’appuie sur des recherches scientifiques menées par des psychosociologues et des chercheurs en sciences de gestion ainsi que sur les retours d’expérience de nombreux projets de transformation des espaces. Alors que l’accélération du télétravail, du travail collaboratif et de l’expérience-collaborateur incitent les entreprises à repenser leur stratégie immobilière, Nicolas Cochard analyse le comportement réel des salariés sur le lieu de travail. Sa synthèse apporte également des solutions concrètes et utiles aux entreprises souhaitant engager un projet de transformation de leurs espaces de travail.

**Focus sur 5 des 10 idées reçues qui empêchent de prendre de la distance sur un sujet pourtant central**

**1 – Décloisonner favorise la communication et la collaboration :** supprimer les cloisons des bureaux permettrait de créer plus de lien social. Or, des études montrent que les salariés adoptent un comportement tellement « aseptisé » dans les open spaces que c’est l’inverse qui se produit. Alors, comment penser l’aménagement des espaces pour favoriser vraiment les interactions ?

**2 – Les espaces de travail permettent d’attirer les talents :** cette idée est on ne peut plus courante au moment même où les entreprises multiplient les initiatives pour attirer les candidats, en particulier ceux de la génération Y. Et pourtant, à date, aucun retour d’expérience ne permet d’affirmer que l’esthétique des bureaux et le mobilier design sont des critères dans leur choix de leur futur employeur. L’espace de travail joue-t-il donc réellement un rôle pour attirer et retenir des talents ?

**3 – La vocation du bureau de demain sera exclusivement collective :** avec la généralisation du télétravail, le bureau ne servirait désormais plus qu’à se rencontrer lors de réunions. Une idée qui là aussi, ne repose sur aucun élément tangible puisqu’il a été démontré que les besoins des collaborateurs pour plus de concentration ou, à contrario, d’interaction, varient en fonction des métiers et des tâches effectuées. Ainsi, le rôle du bureau est à géométrie variable et il devra être repensé en fonction du contexte culturel, de l’activité, du management ou encore de l’organisation de l’entreprise.

**4 – Les espaces ouverts sont bruyants :** l’open space fait toujours l’objet de critiques liées au bruit. Surtout de la part des collaborateurs. Une perception que l’on peine à expliquer alors que le bruit mesuré dans les espaces ouverts est plutôt faible en termes de db. Entre gêne physique et perturbation cognitive, quelle est la vraie raison qui pousse les salariés à rejeter les open spaces ?

**5 – Le bureau non attribué déshumanise le travailleur :** le flex office remet en question le schéma traditionnel emprunté à une vision tayloriste du travail : « un poste = une place = un bureau ». Une fois cet élément expliqué, il apparaît en fait que la crainte de perdre sa place physique est davantage liée à la peur de perdre sa place sociale. Pour les entreprises, l’enjeu est donc d’engager les salariés à repenser le travail de manière collective, et non plus dans une perspective individuelle.

*« Depuis la crise sanitaire, la question des espaces de travail agite de nombreuses réflexions et le moins que l’on puisse dire, c’est que de nombreux acteurs de cette transformation, au premier rang desquels les organisations et leurs collaborateurs, sont un peu perdus. Nous proposons cette synthèse dans l’objectif de soulever auprès de tous une réflexion sur la nécessité de prendre un peu de hauteur lorsqu’on traite les problématiques des espaces de travail. Céder à des effets de mode largement entretenus tout comme répandre des a priori sur les méfaits de*

*certaines formes d'aménagement, parfois justifiés, souvent exagérés, n'est pas très pertinent. La finalité est donc de parvenir à l'idée qu'au-delà des macro-tendances et des liens de cause à effet souvent trop facilement mis en avant, seul une approche contextuelle nourrie d'une littérature sérieuse et de retours d'expérience dûment analysés permet de bien penser le devenir des environnements de travail »*, **Nicolas Cochard, Directeur R&D de Kardham.**

#### **CONTACTS PRESSE**

KARDHAM : Nathalie Neyret, Directeur Marketing & Communication : +33 6 37 68 50 99 / [nneyret@kardham.com](mailto:nneyret@kardham.com)

MORENO CONSEIL : Clara Moreno, attachée de presse : +33 6 12 56 70 07 / [clara@morenoconseil.com](mailto:clara@morenoconseil.com)

Plus d'informations : [www.kardham.com](http://www.kardham.com)

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/groupe-kardham/>

Twitter @Groupe\_Kardham : [https://twitter.com/Groupe\\_Kardham](https://twitter.com/Groupe_Kardham)