

# DESKEO

*se démarque sur un marché en mutation*

## LE BUREAU, NOUVEAU LIEU DE VIE

L'expérience collaborateur "au bureau" est plus que jamais essentielle et le Covid aura définitivement scellé une révolution dans le secteur de l'immobilier d'entreprise : les bureaux ne sont plus les lieux où l'on se retrouve pour exercer individuellement ses fonctions.

À l'heure où l'on parle de télétravail partiel et de "flex office", donner du sens à la vie de bureau est devenu une priorité pour les salariés et les entreprises.

Les entreprises l'ont compris et font de leurs bureaux le miroir de leur stratégie et des aspirations de leurs collaborateurs ! Sa culture, ses ambitions business, sa stratégie RH, ses objectifs RSE... tout se reflète dans ses bureaux. Elles ne louent plus un simple espace de travail, mais un lieu où se développent la créativité, la cohésion, les liens sociaux et le développement personnel.

## NOTRE MISSION : L'HUMAIN ET L'EXPERIENCE

Ce développement du travail hybride, flexible, "expérientiel" redistribue les cartes du secteur de l'immobilier tertiaire. Deskeo l'a compris très vite et notre offre est devenue globale : location d'espaces de travail, aménagement de bureaux, location de salles de réunions et d'événements, services et hospitalité.

Avec la conviction que chaque espace doit être conçu comme un mélange d'expériences, de design et de services qui incarnent la culture et l'ambition de nos clients. Chez Deskeo, nous faisons des espaces de travail de véritables lieux de vie uniques et singuliers. Nous valorisons l'humain et l'expérience.

## CHANGER DE VISAGE ET S'AFFIRMER

Face à l'évolution de notre secteur et à la mutation de notre offre, il était temps d'affirmer notre positionnement de leader et de construire une marque forte, à même de porter nos ambitions. C'est l'agence LORD qui a relevé ce défi. Une équipe créative qui a déjà fait ses preuves avec l'identité et les sites web de Swile, ilek, etc. Kim Le, CMO chez Deskeo, explique cette démarche :

*Pourquoi avoir changé de marque ?*

*KL : « Ce projet ambitieux de rebranding pour Deskeo, c'est le reflet de toutes nos années d'existence depuis 2016, et de la qualité du travail de nos collaborateurs, avec toujours cette volonté d'aller plus loin. Notre challenge : visualiser qui est la marque Deskeo, au-delà de l'environnement des espaces de travail. On veut être beau, trendy, cool, bold. Plus lifestyle. C'est le défi que l'on a confié à l'agence LORD pour entendre séduire nos clients et tout l'écosystème de l'immobilier tertiaire. »*

*D'où vient votre choix d'agence pour le rebranding ?*

*KL : « Quand j'ai rencontré LORD, j'ai su qu'elle allait réussir ce pari de transformer la marque et de la rendre plus désirable, dans l'ère du temps, pour être plus proche de notre cible. »*

## SUFFICIENT IS NOT ENOUGH



Deskeo affirme - enfin - les attributs qui en ont fait un incontournable de son domaine : exigence et sens du détail, création de lieux vivants et modernité pour transformer durablement le secteur.

*« Nous avons créé pour Deskeo un langage visuel bold qui combine l'audace de leur position de leader avec l'élégance de leur offre premium. Nous affirmons enfin la qualité de leurs services dans une identité qui met à l'honneur le détail qui tue de chaque espace. Deskeo porte une ambition de qualité qui va plus loin que juste l'adéquat : sufficient is not enough »* explique Clarisse Talleux, Directrice artistique chez LORD.

Le logo est statutaire et ownable. Il ne reste pas en retrait dans la marque, au contraire, il s'ouvre pour montrer la diversité des offres de Deskeo. Responsive pour tous les formats, il est l'expression visuelle du perfect fit revendiqué

par la marque. Trois typographies sont associées pour donner de la force au langage visuel : la Program Narrow est affirmée. Elle porte les ambitions de Deskeo. La GT Alpina est élégante, mature. Elle évoque son attention aux détails. La Articulat CF lie l'ensemble par sa simplicité.

Le design system de Deskeo fonctionne dans une version "high brand" et une version plus "light" afin de s'adapter aux besoins des clients. Un seul et même langage - mature, ambitieux, premium - mais différentes expressions : les illustrations deviennent des icônes, l'utilisation typographique se simplifie...

« Le travail de "rebranding" avec LORD a été le sujet d'une réelle remise en question pour Deskeo. D'une marque blanche et effacée, y compris dans les lieux que nous créons, nous avons construit une marque affirmée qui entend montrer ses différences et ses expertises » conclut Kim Le.

Notre communication 2023 pourra s'appuyer sur un territoire de marque riche et singulier. Le rendez-vous est pris !

Site web : [deskeo.com](https://deskeo.com)

Contact Presse:

Julie Dalsace | [julie@agence-dadp.fr](mailto:julie@agence-dadp.fr) | 06.78.70.96.05

