

Une signalétique bas carbone, c'est possible !

Rencontre avec Louise-Marie Patout

Baisser le bilan carbone d'un acte signalétique de 30 à 50 % c'est possible !

C'est l'ambition de la démarche SignaVert qui, par la mise en place de processus durables, fait entrer l'acte publicitaire dans la démarche RSE des entreprises.

SignaVert, une démarche complète

Nous aidons les professionnels à développer une signalétique bas carbone et peu conçue en les accompagnant dans un processus vertueux. Au-delà des matériaux décarbonés, SignaVert, c'est toute une démarche qui conduit à mieux réfléchir aux conséquences de l'acte signalétique. Réduire le pollution visuelle, proposer des usages hybrides signalétique/mobilier/design/art, sensibiliser les acteurs de la chaîne de décision font aussi partie des ambitions de la démarche SignaVert.

Comment l'idée vous est-elle venue ?

Quintess, Communication comptait de la signalétique depuis plus de 22 ans maintenant. Quand j'ai rejoint l'entreprise, j'ai trouvé qu'il y avait une matière souvent innovante de repenser la signalétique pour leurs clients. Mon idée première a été d'intégrer les actions effectives dans le passé afin de réfléchir au mieux les matériaux et les structures existantes. Sans s'en rendre compte, nous étions déjà très en avance sur d'autres sociétés dans la manière de penser un de communication.

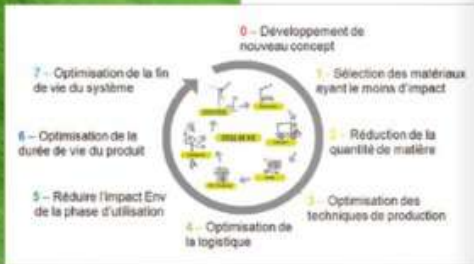


« Chercher, innover sur notre territoire, travailler en équipe : ENSEMBLE c'est le mot d'ordre pour SignaVert. »

«... aller plus loin, sensibiliser...»

Nous aurons donc fait des recherches pour aller plus loin et nous sommes aujourd'hui aptes à proposer une démarche complète pour accompagner les professionnels dans la diminution de leur bilan carbone, mais également dans la sensibilisation des personnes concernées.

► *Plan de Brevet :*



Une démarche pionnière

Nous souhaitons accompagner les entreprises et organisations qui s'orientent vers une démarche environnementale solide. Au-delà de l'annonce de démarches RSE, souvent stériles, nous souhaitons les accompagner vers des actes concrets et mesurables d'actions techniques, humaines et environnementales pour rendre concrets leurs discours.

Qu'apporte votre démarche de labellisation en termes de signalétique et digital ?

Le projet est différenciant car on ne se contente pas d'imprimer sur du matériel recyclé et recyclable, la démarche va beaucoup plus loin.

Celle-ci s'appuie sur le principe de la mise de Brevet : issue de l'éco-conception. Développer un nouveau concept, sélectionner des matériaux à moindre impact, réduire l'utilisation des matériaux, optimiser les techniques de production, optimiser la logistique, réduire l'impact de la phase d'utilisation, optimiser la durée de vie du produit, optimiser la fin de vie. Le projet SignaVert nécessite une adaptation dans l'organisation de notre travail et c'est

avec une grande motivation que l'équipe l'a accueilli. Au sein de l'entreprise, il y a une sensibilisation à ces thématiques au quotidien (de par notre démarche de RSE avec le label Lucie, ou encore avec l'OXO Potager (pour partager d'entreprises).

Une démarche établie

La Compagnie des Ports du Morbihan, le groupe Effage Immobilier, le promoteur Abarels nous font déjà confiance. Une vraie collaboration s'est engagée avec ces entreprises qui souhaitent des mesures concrètes de leur bilan carbone. D'ailleurs les premiers bilans d'opération dépassent tous les 50% de gain carbone. Comme quoi avec du bon sens et de la recherche on peut rapidement agir pour son environnement.

www.signavert.com

